

PELATIHAN SISTEM APLIKASI PENJUALAN BERBASIS WEB DI WARUNG BUNDA

Latifah Dwiyanti¹⁾, Made Juan Carlos Ananta²⁾, Tuhfatul Habibah Hasibuan³⁾

¹Prodi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi, ITB Swadharma

^{2,3}Prodi Teknik Informatika, Fakultas Teknologi, ITB Swadharma

Correspondence author: L.Dwiyanti, latifahyanti90@gmail.com, Jakarta, Indonesia

Abstract

Warung Bunda is one of the MSMEs in the culinary field that specializes in Balinese cuisine. Warung Bunda currently faces obstacles in managing incoming orders manually. This community service activity helps improve MSMEs such as Warung Bunda through the creation of a web-based sales application. This application can improve order accuracy and order data management. Training for partners is conducted on the features and use of the application. The results show an increase in efficiency and quality of service in handling incoming orders. This initiative aims to raise awareness and support for MSMEs in Indonesia to be able to utilize the development of information technology.

Keywords: *community service, sales application, MSMEs, culinary*

Abstrak

Warung Bunda merupakan salah satu UMKM di bidang kuliner yang mengkhususkan diri dalam masakan Bali. Warung Bunda saat ini menghadapi kendala dalam mengelola pesanan yang masuk secara manual. Kegiatan pengabdian masyarakat ini membantu meningkatkan UMKM seperti Warung Bunda melalui pembuatan aplikasi penjualan berbasis web. Aplikasi ini dapat meningkatkan akurasi pesanan dan manajemen data pesanan. Pelatihan bagi mitra dilakukan pada fitur dan penggunaan aplikasi. Hasilnya menunjukkan adanya peningkatan efisiensi dan kualitas layanan dalam menangani pesanan yang masuk. Inisiatif ini bertujuan meningkatkan kesadaran dan dukungan untuk UMKM di Indonesia untuk dapat memanfaatkan perkembangan teknologi informasi.

Kata Kunci: *pengabdian masyarakat, aplikasi penjualan, UMKM, kuliner*

A. PENDAHULUAN

Di era digital saat ini, banyak usaha-usaha yang menggunakan teknologi sebagai sistem penjualan dan promosi produk mereka melalui internet atau web, termasuk usaha makanan (Kodoatie & Sama, 2020). Perkembangan teknologi telah mengubah cara berbisnis masyarakat, dengan memanfaatkan teknologi

yang berkembang pada saat ini, dapat menjadikan peluang bisnis yang sangat efektif bagi banyak usaha (Anggraeni & Maulani, 2023).

Warung bunda adalah warung makanan yang melayani pemesanan makanan khas bali, dengan memiliki ciri khas yaitu menggunakan bumbu campuran yang di racik oleh orang sumatera utara (batak). Warung bunda sendiri

menjual makanan-makanan khas bali seperti: tum ayam, ayam suir, nasi jinggo, bawang goreng, lawar, es kuwut, ayam betutu, warung bunda juga menjual makanan selain makanan bali seperti bawang goreng siap santap, nasi box yang lauknya bisa di custom dengan berbagai varian, harga nya pun menyesuaikan dengan lauk yang dipilih.

Saat ini warung bunda berjualan di Pura Parahyangan Jagat Guru BSD hanya di hari minggu saat ada sekolah minggu, warung bunda juga melayani para pelanggan di luar sekolah minggu, melalui pemesanan atau via whatsapp. Warung bunda biasanya melayani pelanggan orang-orang bali yang merupakan teman atau kerabat dari pemilik warung bunda. Untuk pemesanan biasanya diantar ke rumah pelanggan langsung atau bisa juga melalui aplikasi gojek, lalu membayar setelah pesanan sampai ke tangan pelanggan, layanan tersebut dilakukan secara manual. Warung bunda mengalami kesulitan dalam mencatat dan mendata ulang pesanan pelanggan, maka dari itu warung bunda ingin mengubah cara penjualan makanan dengan sistem aplikasi pemesanan secara *online*.

Aplikasi adalah bagian perangkat lunak komputer untuk menjalankan sejumlah perintah dari pemecahan masalah yang memakai salah satu teknik pemrosesan data pada sebuah sistem komputerisasi atau *smartphone* dengan tujuan untuk memperoleh hasil yang lebih akurat dan sesuai dengan tujuan pembuatan aplikasi tersebut (Andrian et al., 2023).

Pemesanan ialah transaksi yang dilakukan antara produsen dan konsumen sebelum membeli suatu produk atau jasa untuk memenuhi kebutuhan yang diinginkan sampai mendapatkan kesepakatan antara kedua pihak pada periode waktu tertentu (Rahma et al., 2022).

Aplikasi berbasis Web adalah aplikasi yang dikembangkan dengan menggunakan bahasa pemrograman HTML, PHP, CSS, JS yang membutuhkan web server dan browser untuk menjalankannya seperti Chrome, Firefox atau Opera, internet eksplorer,

Microsoft edge dan lain-lainnya. Aplikasi ini dapat berjalan pada jaringan maupun internet (Jaringan LAN). Data yang terpusat dan kemudahan dalam mengakses adalah ciri utama yang membuat Aplikasi Web lebih banyak diminati dan lebih mudah diimplementasikan di berbagai bidang (Orisa et al., 2023).

Oleh karena itu tim pelaksana kegiatan pengabdian berencana untuk membangun sebuah sistem aplikasi penjualan berbasis web yang dapat mencatat pesanan dan mendata pesanan para pelanggan secara akurat, dengan adanya web ini diharapkan dapat memenuhi kebutuhan usaha Warung Bunda.

B. PELAKSANAAN DAN METODE

Kegiatan Pengabdian masyarakat ini dilakukan untuk membantu UMKM seperti Warung Bunda, agar dapat dikembangkan dan dikenal oleh masyarakat luas.

Edukasi yang dilakukan kepada pemilik Warung Bunda agar dapat memanfaatkan perkembangan teknologi saat ini yang dapat menjadikan peluang bisnis. Kegiatan ini dilaksanakan pada Hari Minggu, di rumah pemilik Warung Bunda, yang bertempat di Griya Serpong Asri RT 005 RW 007 Kecamatan Cisauk, Kabupaten Tangerang.

Pelatihan cara menggunakan aplikasi penjualan berbasis web dilaksanakan secara langsung dengan pemilik Warung Bunda tersebut, pelatihan dilakukan dengan menjelaskan siklus yang terjadi dalam aplikasi berbasis web yang dibangun dan tata cara penggunaan serta fitur-fitur yang ada pada aplikasi tersebut.

Dengan adanya pengabdian masyarakat ini diharapkan kesadaran dan kepedulian masyarakat terhadap UMKM di Indonesia seperti Warung Bunda dapat meningkat, sehingga bisa lebih dikenal secara luas

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Sebagai bagian dari kegiatan pengabdian masyarakat, dilakukan pelatihan tentang

penggunaan aplikasi penjualan berbasis web di Warung Bunda. Pelatihan ini meliputi aspek-aspek seperti strategi pelayanan pelanggan pada sistem aplikasi berbasis web untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas pelayanan pada Warung Bunda. Kegiatan pengabdian masyarakat ini untuk mendukung pengembangan Warung Bunda agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.



Gambar 1. Foto Bersama Mitra

Pada gambar diatas, penulis berhasil membuat aplikasi penjualan berbasis web. Aplikasi kemudian diserahkan terimakan kepada pemilik usaha untuk digunakan dengan tujuan untuk meningkatkan efisiensi pencatatan pesanan dengan akurat.

Pada gambar ke 2, dan ke 3 penulis menjelaskan penggunaan aplikasi berbasis web sebagai admin dan sebagai user, dan menjelaskan alur kerja sistemnya.



Gambar 2. Penjelasan Aplikasi Ke Mitra



Gambar 3. Pelatihan Aplikasi Ke Mitra

D. PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian pengabdian masyarakat yang telah penulis lakukan, Warung Bunda memiliki peluang bisnis yang menjanjikan dikarenakan daerah Bali menjadi daerah wisatawan, menjadikan masakan Bali yang ditawarkan Warung Bunda akan dilirik oleh masyarakat luas. Pada kegiatan ini, penulis berhasil membuat aplikasi penjualan berbasis web untuk mendukung penjualan Warung Bunda. Aplikasi berbasis web ini membantu mitra dalam mencatat pesanan dan mendata pesanan para pelanggan secara akurat.

Dalam menggunakan aplikasi berbasis web ini, mitra mengalami kesulitan dalam memahami penggunaan aplikasi, disarankan untuk memberikan arahan kepada mitra dalam

penggunaan aplikasi berbasis web dengan cara memberikan pelatihan lebih lanjut dan pendampingan pada masa peralihan sistem untuk mempermudah mitra dalam memahami aplikasi berbasis web yang diberikan.

Ucapan Terima Kasih

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pemilik Warung Bunda atas kerja sama dan partisipasinya dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini. Terima kasih juga kepada semua pihak yang telah mendukung kegiatan pengabdian masyarakat ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

E. DAFTAR PUSTAKA

- Andrian, A. F., Crisly, M., & Wahyudin. (2023). Perancangan Sistem Aplikasi Web Pada Penjualan Nasi Uduk Dengan Metode Waterfall. *Oktal: Jurnal Ilmu Komputer Dan Sains*, 2(9), 2490–2499. <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/oktal/article/view/1646>
- Anggraeni, R., & Maulani, I. E. (2023). Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan Bisnis Modern. *Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan Bisnis Modern*, 3(2), 94–98. <https://doi.org/10.59188/journalsostech.v3i2.635>
- Khaerunnisa, S., & Nursyamsiah, S. (2023). Pengembangan Layanan Ramah Lingkungan pada Perusahaan Laundry IronMom di Cirebon Jawa Barat. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 8249–8258. <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i4.4587>
- Kodoatie, A. Y., & Sama, H. (2020). Penerapan Internet Dalam Efektivitas Proses Bisnis Dalam My Gallery. *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology*. <https://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit/article/view/1434/>
- Orisa, M., Faisol, A., & Ashari, M. I. (2023). Perancangan Website Company Profile Menggunakan Design Science Research Methodology (DSRM). *JINTEKS: Jurnal Informatika Teknologi Dan Sains*, 5(1), 160–164. <https://doi.org/10.51401/jinteks.v5i1.2576>
- Rahma, Kurniawan, B., & Suryanto. (2022). Aplikasi Pemesanan Makanan Di Bebek dan Ayam Tekaeng Menggunakan Php dan Mysql. *JIK: Jurnal Informatika Dan Komputer*, 13(1), 15–26. <https://journal.unmaha.ac.id/index.php/jik/article/view/130>