SWADIMAS
JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
VOL 04 NO 01 JANUARI 2026, hal 93-98
ISSN 2964-8297 (p-issn) | 2964-8289 (e-issn)

PELATIHAN APLIKASI CANVA BERBASIS AI UNTUK PENINGKATAN KOMPETENSI *DIGITAL MARKETING* BAGI SISWA SMK AL HIDAYAH CINERE DEPOK JURUSAN BISNIS RETAIL

Mungky Hendriyani[1)], Sugiyono[2)], Anton Rustam Herosuma[3)], Lusiana Putri[4)], Siti Maryam[5)]
[1,3,5]Prodi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis ITB Swadharma
[2]Prodi Teknik Elektro Fakultas Teknologi ITB Swadharma
[4]Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis ITB Swadharma

Correspondence author: M. Hendriyani, ukyrizky1708@gmail.com, Jakarta, Indonesia

Abstract

The development of information and communication technology has made digital marketing a strategic necessity for businesses of all sizes. This situation requires vocational high school students majoring in Retail Business to master digital marketing competencies, particularly in creating promotional visual content. The Artificial Intelligence (AI)-based Canva application simplifies the creation of professional promotional materials through its design automation feature. In response to this need, this community service activity aims to equip students of SMK Al-Hidayah Cinere Depok with the skills to use Canva AI. This community service activity was conducted through counseling and training provided to 12th-grade Retail Business majors. The results showed that students were able to independently and creatively produce digital posters for social media promotions, increasing their productivity and understanding of digital marketing technology.

Keywords *: training, digital marketing, canva ai, promotion, social media*

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi menjadikan *digital marketing* sebagai kebutuhan strategis bagi berbagai skala usaha. Kondisi ini menuntut siswa SMK jurusan Bisnis Retail untuk menguasai kompetensi pemasaran digital, khususnya dalam pembuatan konten visual promosi. Aplikasi Canva berbasis *Artificial Intelligence* (AI) mempermudah pembuatan materi promosi profesional melalui fitur otomatisasi desain. Berdasarkan kebutuhan tersebut, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk membekali siswa SMK Al-Hidayah Cinere Depok dengan keterampilan pemanfaatan Canva AI. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan metode penyuluhan dan pelatihan yang diberikan kepada kelas XII jurusan Bisnis Retail. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa siswa mampu menghasilkan poster digital promosi media sosial secara mandiri dan kreatif, serta meningkatkan produktivitas dan pemahaman mereka terhadap teknologi digital pemasaran.

Kata Kunci : pelatihan, *digital marketing*, canva ai, promosi, media sosial

A. PENDAHULUAN

Perkembangan pesat teknologi informasi dan komunikasi di era digital telah merevolusi lanskap pemasaran, sehingga strategi pemasaran digital menjadi kompetensi esensial bagi berbagai skala usaha (Siregar & Nawawi, 2025). Kondisi ini menjadi dasar pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berfokus pada penguatan keterampilan *digital marketing* bagi siswa SMK jurusan Bisnis Retail. Melalui kegiatan pelatihan berbasis praktik, siswa dibekali kemampuan aplikatif yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja dan peluang wirausaha, sehingga diharapkan mampu meningkatkan kesiapan lulusan dalam menghadapi persaingan industri maupun merintis usaha secara mandiri.

Kemampuan menciptakan konten visual yang menarik adalah aspek krusial dalam pemasaran digital. Aplikasi desain grafis seperti Canva mempermudah siapa saja, termasuk pelajar, untuk membuat materi promosi digital yang terlihat profesional tanpa perlu keahlian desain tingkat lanjut. Berkat fitur drag-and-drop yang intuitif, Canva memungkinkan siswa SMK untuk mengasah kreativitas mereka dalam mendesain poster, konten media sosial, hingga presentasi pemasaran (Dito et al., 2025).

Artificial Intelligence (AI) atau kecerdasan buatan merupakan teknologi berbasis sistem komputer yang memungkinkan pelaksanaan aktivitas yang umumnya membutuhkan kecerdasan manusia (Sudirwo et al., 2025). Dalam konteks pemasaran digital, pemanfaatan AI semakin meluas, mencakup analisis perilaku konsumen, personalisasi konten, otomatisasi iklan, hingga penyusunan *caption* atau *copywriting* berbasis algoritma (Faridatul & Purwanto, 2025).

Kondisi ini menjadi landasan penting pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang mengintegrasikan pemanfaatan AI dalam pelatihan *digital marketing* bagi siswa SMK, guna membekali mereka dengan kompetensi adaptif dan keunggulan kompetitif yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja yang semakin terdigitalisasi.

Pada aplikasi canva sudah mengintegrasikan antara aplikasi desainnya dengan AI seperti *remove background* secara otomatis, membuat *background* secara otomatis dan mempercantik desain agar lebih bagus secara visual. Canva mampu menciptakan aset visual yang menarik dan konsisten, meningkatkan efektivitas strategi merek, dan berdampak positif pada kesadaran merek (Islamuddin & Santoso, 2025).

Berdasarkan uraian tersebut, siswa SMK jurusan Bisnis Retail perlu dibekali pemahaman mengenai pemanfaatan teknologi *Artificial Intelligence* (AI) pada aplikasi Canva sebagai upaya meningkatkan produktivitas dan kemampuan mereka dalam menyusun konten promosi digital. Pelatihan ini juga diarahkan untuk memperkenalkan teknik *prompting* yang tepat guna menghasilkan desain visual yang lebih optimal.

B. PELAKSANAAN DAN METODE

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini dilaksanakan selama 1 hari pada tanggal 20 Januari 2026 di SMK Al Hidayah Cinere Depok mulai pukul 07.30-14.00. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan penyuluhan dan pelatihan yang diberikan kepada kelas XII jurusan Bisnis Retail.

Beberapa tahapan yang dilakukan sebelum pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, yakni 1) Identifikasi dan Analisis Kebutuhan. Pada tahapan ini, tim melakukan observasi langsung di lapangan dengan cara berdiskusi dengan guru-guru dan kepala sekolah yang bertujuan untuk mengetahui dan mengukur tingkat pemahamam mahasiswa tentang *digital marketing*. 2) Penyusunan materi pelatihan. Pada tahap ini dilakukan studi literatur

SWADIMAS
JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
VOL 04 NO 01 JANUARI 2026, hal 93-98
ISSN 2964-8297 (p-issn) | 2964-8289 (e-issn)

sekaligus penyusunan materi tentang *digital marketing*.

Pada tanggal 17 November 2025, Ketua Tim Pengabdian kepada Masyarakat melakukan kunjungan ke SMK Al Hidayah Cinere Depok dan langsung bertemu dengan kepala sekolah yaitu bapak Eggy Naimun SE., MM yang bertujuan untuk melakukan perkenalan dan mengutarakan maksud dan tujuan kedatangan Tim Abdimas Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Teknologi dan Bisnis Swadharma. Kegiatan Pengabdian Masyarkat merupakan salah satu Tri DharmaPerguruan Tinggi, dan juga untuk berbagi ilmu pengetahuan kepada siswa / siswi SMK Al Hidayah Cinere. Selain itu kedatangan Tim Pengabdian Masyarakat Masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Teknologi dan Bisnis Swadharma juga untuk mengetahui gambaran umum SMK Al Hidayah Cinere Depok seperti jurusan prodi yang tersedia dan kurikulum masing-masing prodi untuk menentukan tema dan judul kegiatan Pengabdian Masyarakat.

Rencana kegiatan Pengabdian Masyarakat tersebut mendapat sambutan baik dari pihak SMK Al Hidayah Cinere Depok. Pada tanggal 10 Desember 2025, Ketua Tim Abdimas Fakultas Ekonomi dan Bisnis melakukan koordinasi dengan pihak SMK Al Hidayah Cinere Depok, sehingga disepakati materi yang cocok adalah "Pemanfaatan Canva Berbasis *Artificial Intelligence* untuk Peningkatan Kompetensi *Digital marketing* bagi Siswa Siswi SMK Al Hidayah Cinere Depok Jurusan Bisnis Retail"

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat dilaksanakan 1 hari pada tanggal 20 Januari 2026 di Laboratorium Komputer yang ada di SMK AL Hidayah Cinere. Berikut adalah *rundown* kegiatan pengabdian kepada masyarakat

Tabel 1. *Rundown* Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Waktu	Kegiatan	Pelaksanaan
07.00-07.15	Absensi	Tim Pengabdian Masyarakat ITB Swadharma
07.15-07.30	Pembukaan Acara	Kepala Sekolah SMK Al Hidayah Cinere Depok, Bapak Eggy Naimun SE, MM
07.30-08.15	Pengenalan Kampus ITB Swadharma	Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis ITB Swadharma Dr. I Gusti Ayu Diah Dhyanasaridewi, S.E., M.Acc
08.15-08.45	Pre Test Materi 1	Mungky Hendriyani S.Sos., MM
08.45-10.00	Materi 1	Mungky Hendriyani S.Sos., MM
10.00-11.00	ISTIRAHAT	
11.00-12.00	Lanjutan	Mungky Hendriyani S.Sos., MM
12.00-13.00	ISTIRAHAT	
13.00-13.30	Post Test	Mungky Hendriyani S.Sos., MM
13.30-14.00	Sesi Foto Bersama dan pemberian Cinderamata	Tim Pengabdian Masyarakat ITB Swadharma

Sebelum kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dimulai, terlebih dulu peserta yang terdiri dari siswa SMK Kelas XII Jurusan Bisnis Retail melakukan absensi, dilanjut dengan sesi pembukaan acara yang dibuka oleh Kepala Sekolah SMK Al Hidayah Cinere, Bapak Eggy Naimun SE., MM. Sebelum pemaparan materi oleh Tim Pengabdian Masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Swadhara, Ibu Mungky Hendriyani S.Sos., MM terlebih dahulu perkenalan kampus Institut Teknologi dan Bisnis Swadharma kepada siswa siswi SMK Al Hidayah Cinere Depok yang dipaparkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis oleh Ibu Dr. I Gusti Ayu Diah Dhyanasaridewi, S.E., M.Acc.

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat diberikan materi tentang Pemanfaatan Canva Berbasis *Artificial Intelligence* untuk Peningkatan Kompetensi

Digital marketing bagi Siswa Siswi SMK Al Hidayah Cinere Depok Jurusan Bisnis Retail yang disampaikan oleh Ibu Mungky Hendriyani S.Sos. MM. Setiap siswa diharuskan mengikuti pre-test dan post-test untuk mendapatkan perbandingan pengetahuan peserta sebelum dan setelah pemaparan materi. Selama pemaparan materi, peserta dapat melakukan tanya jawab. Peserta terlihat sangat antusias, terbukti selama kegiatan berlangsung banyak peserta yang mengajukan pertanyaan. Selesai post test, maka acara terakhir adalah penutupan dengan mengucapkan Alhamdulillah dan terima kasih kepada peserta yang telah mengikuti kegiatan pengabdian masyarakat sampai dengan selesai yang dilanjutkan dengan foto bersama sekaligus pemberian cinderamata kepada Kepala SMK Al Hidayah Cinere, Bapak Eggy Naimun SE., MM.

Kegiatan pengabdian masyarakat yang diselenggarakan di SMK Al Hidayah Cinere Jl Persahabatan Cinere Depok ini diselenggarakan pada 20 Januari 2026 untuk kelas XII jurusan Bisnis Retail mendapat antusias yang luar biasa dari para peserta. Pelaksanaan kegiatan dilakukan secara tatap muka di SMK Al Hidayah Cinere Depok.

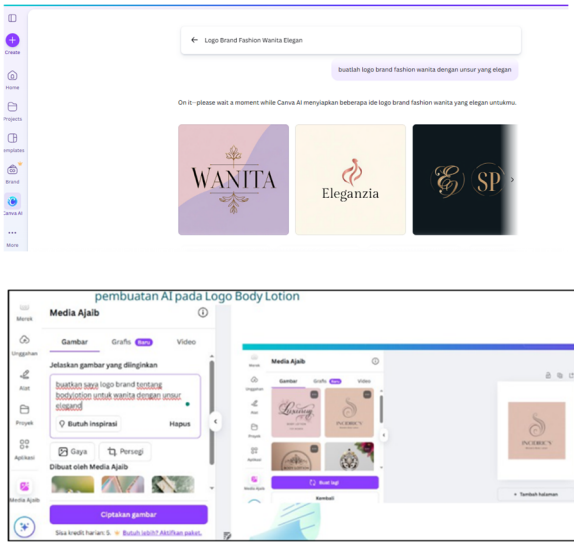
Berikut ini disajikan beberapa dokumentasi kegiatan workshop pelatihan kewirausahaan dan *digital marketing*.



Gambar 1. Dokumentasi kegiatan

Pada saat pelaksanaan dan untuk melihat perbedaan pengetahuan peserta baik sebelum maupun sesudah pemaparan materi dilakukan pre test dan post test. Dari hasil test tersebut, terlihat perbedaan yang sangat signifikan, terbukti diperoleh beberapa pencapaian sebagai berikut :

1. Peningkatan pemahaman : Sebanyak 85% siswa SMK Al Hidayah Cinere menunjukkan pemahaman mengenai Pemanfaatan Canva Berbasis *Artificial Intelligence*
2. Ketrampilan Praktis : Siswa mampu mendemonstrasikan penggunaan AI secara detail untuk dapat di posting pada sosial media yakni instagram.
3. Kreativitas dalam Branding : Beberapa kelompok menunjukkan kreativitas yang tinggi dalam membuat nama brand, logo sederhana serta narasi produk yang menarik



Gambar 2. Penggunaan Elemen Pada Aplikasi Canva Berbasis AI Pembuatan Logo

Dari materi optimalisasi AI pada canva pendamping memberikan *challenge* kepada siswa SMK untuk membuat konten marketing terkait parfum dengan memberikan produk dummy parfum pada penggunaan AI pada canva dan mempromosikannya di Instagram. Berikut hasil pembuatan logo dan mockup yang sudah buat oleh beberapa siswa.

SWADIMAS
JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
VOL 04 NO 01 JANUARI 2026, hal 93-98
ISSN 2964-8297 (p-issn) | 2964-8289 (e-issn)



Gambar 3. Hasil Konten Karya Siswa

Dengan adanya kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan tema Pemanfaatan Canva Berbasis *Artificial Intelligence* untuk Peningkatan Kompetensi *Digital marketing* bagi Siswa Siswi SMK Al Hidayah Cinere Depok Jurusan Bisnis Retail ini diharapkan siswa siswi SMK Al Hidayah Cinere Depok dapat menambah pengetahuan, sehingga mereka dengan cepat dapat membuat konten dan dapat meningkatkan produktifitas dan lebih efisien.

D. PENUTUP

Kegiatan pengabdian masyarakat ini merupakan wujud kontribusi nyata dunia pendidikan tinggi terhadap penguatan kapasitas siswa SMK, khususnya dalam menghadapi tantangan dan peluang dunia kerja berbasis digital.

Melalui pelatihan yang bersifat aplikatif dan kontekstual, siswa tidak hanya mendapatkan ilmu, tetapi juga pengalaman langsung dalam mengembangkan keterampilan *digital marketing*.

Kegiatan ini juga menunjukkan bahwa dengan pendampingan yang tepat, siswa SMK memiliki potensi besar untuk berkembang sebagai pelaku usaha muda yang adaptif terhadap perkembangan teknologi. Ke depan, sinergi antara dunia pendidikan, praktisi bisnis, dan komunitas lokal menjadi kunci untuk menciptakan ekosistem kewirausahaan yang sehat dan inklusif.

E. DAFTAR PUSTAKA

Dito, A. H., Pratiwi, F. A. T., Utama, J. W., Widyaningtyas, D. P., Wulandari, W., & Maranatha, B. H. (2025). Peningkatan Kompetensi *Digital marketing* Siswa SMK Jurusan Pemasaran melalui Pemanfaatan Canva Berbasis *Artificial Intelligence*. *Bima Abdi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *5*(2), 531–537. https://doi.org/10.53299/bajpm.v5i2.2184

Faridatul, & Purwanto, M. B. (2025). Pemanfaatan *Artificial Intelligence* (AI) dalam Pemasaran Digital: Tantangan dan Peluang. *OPTIMAL : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, *5*(3), 607–622. https://doi.org/10.55606/optimal.v5i3.750

2

Islamuddin, M. F., & Santoso, B. (2025). Penerapan Platform Canva Dalam Meningkatkan Efektivitas Manajemen Merek Agensi Kreatif di Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisiplin*, *9*(1), 269–275. https://ojs.ubesco.com/index.php/jikm/article/view/660

Siregar, I. S., & Nawawi, Z. M. (2025). Strategi Penguatan Marketing Skill Di Era Digital: Analisis Kompetensi Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Penjualan. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, *2*(2), 393–404. https://doi.org/10.61722/jaem.v2i2.5043

Sudirwo, Hadi, A., Judijanto, S., Purwandari, N., Zain, N. N. L. E., Rambe, K. H., Mukhlis, I. R., Jihadi, H., Mahliatussikah, H., Baskoro, B. H., & Yusufi, A. (2025). *Artificial Intelligence: Teori, Konsep, dan Implementasi di Berbagai Bidang*. Jambi : PT. Sonpedia Publishing Indonesia.