

## **FITUR-FITUR APLIKASI ELEKTRONIK *MOBILE BANKING* UNTUK KEPERLUAN PENGGUNAAN AKTIVASI PERBANKAN PADA PT BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) TBK**

**Diah Nur Afifah<sup>1)</sup>, Indri Damayanti<sup>2)</sup>, Ayu Fitri Rosiani<sup>3)</sup>**

<sup>1,3</sup>Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis ITB Swadharma

<sup>2</sup>Prodi Administrasi Niaga Fakultas Ekonomi dan Bisnis ITB Swadharma

Correspondence author: D. N. Afifah, diahafifah099@gmail.com, Jakarta, Indonesia

### **Abstract**

PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk is one of the largest state-owned banks that has proven to survive in banking in Indonesia since 1946. Mobile banking services offered by Bank BNI are currently limited to banking activities such as balance information, transfers, payments, etc. In the customer aspect, should be noted that m-banking services must be fast, easy to use, accurate, low cost, and guarantee confidentiality and support transaction services between other banks. The purpose of this study is to obtain an overview related to the savings products owned by Bank BNI Tbk and the features owned by Bank BNI mobile banking to facilitate services to Bank BNI customers. The research method used is a qualitative method with a descriptive approach using secondary data collected through literature studies. The results showed that the Bank BNI mobile banking application provides seven features to provide fifty-six types of services and twelve savings products for Bank BNI customers.

**Keywords:** mobile banking, bank bni, saving

### **Abstrak**

PT Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk merupakan salah satu bank BUMN terbesar yang telah membuktikan tetap dapat bertahan dalam perbankan di Indonesia sejak tahun 1946. Layanan mobile banking yang ditawarkan Bank BNI saat ini sebatas keperluan penggunaan aktivitas perbankan seperti informasi saldo, transfer, pembayaran dan lain-lain. Dalam aspek nasabah, perlu diperhatikan bahwa layanan m-banking haruslah cepat, mudah digunakan dan dapat diterima, akurat, biaya yang murah dan menjamin kerahasiaan serta mendukung terhadap layanan transaksi antar bank lain. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mendapatkan gambaran terkait dengan produk-produk tabungan yang dimiliki Bank BNI Tbk dan fitur-fitur yang dimiliki oleh mobile banking Bank BNI untuk memudahkan layanan terhadap nasabah Bank BNI. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif menggunakan data sekunder yang dikumpulkan melalui studi kepustakaan. Hasil penelitian mendapatkan bahwa aplikasi mobile banking Bank BNI menyediakan tujuh fitur untuk memberikan lima puluh enam jenis layanan serta menyediakan dua belas produk tabungan bagi nasabah Bank BNI.

**Kata Kunci:** *mobile banking*, bank bni, tabungan

## A. PENDAHULUAN

Bank adalah salah satu lembaga keuangan yang memiliki kegiatan utama yang menghimpun dana dari masyarakat, serta memberikan jasa – jasa bank lainnya atas dasar kepercayaan yang di peroleh dari nasabah (Mustafa et al., 2020). Dari banyak lembaga-lembaga keuangan yang tumbuh dan berkembang di Indonesia, bank menjadi salah satu lembaga keuangan yang paling menonjol dan juga memegang peran penting dalam pembangunan perekonomian secara nasional (Yateno, 2020). Perbankan adalah suatu lembaga keuangan yang menjadi wadah atau tempat bagi badan-badan pemerintah maupun swasta, perusahaan-perusahaan dan perseorangan untuk menyimpan dana – dananya melalui kegiatan perkreditan dan jasa – jasa lainnya (Wafa, 2017). Bank juga melancarkan mekanisme dalam sistem pembayaran untuk semua sektor perekonomian dan melayani kebutuhan lainnya (Pangau, 2015).

Salah satu unsur yang harus diperhatikan oleh perbankan adalah pada tingkat kesehatannya. Kesehatan bank adalah kemampuan suatu bank dalam suatu pelaksanaan kegiatan operasional perbankan secara normal serta mampu untuk memenuhi kewajiban-kewajiban dengan baik sesuai dengan peraturan perbankan dan perundang-undangan yang berlaku (Wahyudi, 2016). Kesehatan bank menjadi kepentingan bagi semua pihak yang terkait, baik itu pemilik, manajemen atau pengelola perusahaan, maupun masyarakat atau nasabah yang merupakan pengguna jasa bank (Suabawa & Wirawati, 2013). Tingkat kesehatan suatu bank juga menjadi cerminan kinerja dan kondisi bank yang menjadi sarana bagi otoritas pengawas untuk fokus terhadap pengawasan bank dan dalam menentukan strategis (Negara et al., 2013). Bank dapat dikatakan sehat apabila bank tersebut mampu menjalankan fungsi intermediasi, mampu memelihara dan menjaga kepercayaan masyarakat, dapat membantu kelancaran lalu lintas pembayaran, serta

dapat digunakan pemerintah dalam melaksanakan kebijakan moneter (Pramesti & Rudy, 2013). Selain itu, kondisi bank yang sehat akan meningkatkan kepercayaan masyarakat bahwa bank sebagai tempat yang aman dan menguntungkan untuk menyimpan hartanya (Agustina, 2020). Bank Indonesia menjelaskan bahwa tingkat kesehatan bank adalah suatu hasil dari penilaian kondisi bank yang telah di lakukan terhadap kinerja dan risiko bank. Terkait dengan tingkat kesehatan bank, bank indonesia yang merupakan suatu lembaga yang mempunyai wewenang dalam hal pengawasan kesehatan. Fungsi kesehatan bank tersebut menjadikan Bank Indonesia memiliki ketentuan yang harus dipenuhi dan dilakukan oleh lembaga-lembaga perbankan yang ada di Indonesia. Oleh karena itu, suatu bank wajib dan harus dinilai tingkat kesehatannya mengingat betapa pentingnya kesehatan bank serta agar tetap prima dalam melayani nasabahnya dengan baik.

## B. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kualitatif. Teknik pengumpulan data adalah sebuah cara yang sejatinya akan mempermudah penulis untuk mendapatkan data atau informasi yang kelak akan digunakan untuk mencari sumber data. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik riset kepustakaan yaitu dengan melibatkan penelusuran teori-teori yang relevan dan mencari sumber informasi lainnya yang tersedia sebagai dasar untuk pengumpulan data. Selain itu juga dilakukan observasi dan wawancara terkait aplikasi *mobile banking* dan produk-produk tabungan Bank BNI yang diteliti.

## C. HASIL DAN PEMBAHASAN

BNI *Mobile Banking* adalah fasilitas layanan perbankan yang memudahkan nasabah untuk bertransaksi langsung melalui *smartphone* secara aman, mudah dan cepat.

BNI *Mobile Banking* memberikan layanan transaksi informasi saldo, transfer, pembayaran tiket pesawat, pembelian pulsa, pembukaan rekening Taplus, pembukaan rekening rekening Tapenas, pembukaan rekening Deposito, dan lain-lain. BNI *Mobile Banking* juga dapat diaktifasikan dan digunakan untuk bertransaksi di luar negeri.

Berikut adalah fitur-fitur yang ada di BNI *Mobile Banking*:

1. Rekeningku
  - a. Tabungan dan Giro.
  - b. Deposito dan Tapenas.
  - c. Pinjaman.
  - d. DPLK.
  - e. Investasi.
  - f. Pembukaan Rekening.
2. Transfer
  - a. Rekening Sendiri.
  - b. BNI.
  - c. Antar Bank.
  - d. Kliring.
  - e. Dana Pensiun/BNI Simponi.
  - f. Rekening Sendiri.
  - g. Virtual Account Billing.
  - h. International Remittance.
3. Pembayaran
  - a. Kartu Kredit BNI.
  - b. Kartu Kredit Bank Lain.
  - c. Pasca Bayar Telp.
  - d. Listrik.
  - e. MPN G2.
  - f. Multifinance.
  - g. TV Berlangganan.
  - h. ZIS Dan Qurban.
  - i. Pembayaran PDAM.
  - j. Asuransi.
  - k. Tiket Kereta Api.
  - l. Tiket Penerbangan.
  - m. Internet.
  - n. Pinjaman Personal.
  - o. Pegadaian.
  - p. Biaya Pendidikan.
  - q. Pajak.
  - r. PGN.
  - s. TKI.
  - t. Samsat.
4. Pembelian

- a. Top Up LinkAja.
  - b. Voucher Prabayar Telepon.
  - c. Token Listrik.
  - d. Top Up Agen Penerbangan.
  - e. Top Up Go-Pay.
  - f. Paket Data.
  - g. Top Up TapCash.
  - h. Voucher TV Berlangganan.
5. Investasi
    - a. SBN Ritel.
    - b. Reksadana.
  6. Produk dan Jasa Lainnya
    - a. BNI Debit Online (VCN).
    - b. Aktivasi Transaksi Kartu di Luar Negeri.
    - c. Pertamina LPG 3 Kg.
    - d. Pencairan Deposito.
    - e. Bukti Transaksi.
    - f. Ubah PIN Kartu Debit.
    - g. Pelunasan Haji Reguler.
  7. Pengaturan
    - a. Ubah MPIN.
    - b. Ubah Password.
    - c. Hapus Daftar Favorit.
    - d. Blokir Kartu Debit.

### **Produk BNI Rekening Tabungan**

Rekening tabungan adalah media untuk penarikan dana pemilik rekening tabungan dapat melakukan pencairan dana melalui ATM terdekat. BNI mempunyai produk tabungan sebagai berikut:

1. BNI Taplus  
BNI Taplus memberikan kemudahan, kenyamanan layanan dan banyak keuntungan untuk berbagai aktivasi. Setoran awal untuk tabungan Taplus ini sebesar Rp.500.000 untuk pembukaan rekening melalui *Customer Service (CS)*, untuk pembukaan rekening di *E-Channel* BNI setoran awalan sebesar Rp.250.000.
2. BNI Taplus Bisnis  
BNI Taplus Bisnis adalah produk tabungan yang diperuntungkan bagi pelaku usaha maupun bukan pelaku usaha, baik perorangan maupun non perorangan, yang dilengkapi dengan fasilitas yang memberikan kemudahan dan fleksibilitas dalam mendukung

- transaksi bisnis, setoran awal untuk pembukaan rekening Taplus Binis ini sebesar Rp. 1.000.000.
3. BNI Taplus Anak  
BNI Taplus Anak adalah tabungan yang di peruntukan bagi anak usia 0 bulan sampai dengan 17 tahun. memberikan kesempatan kepada anak untuk belajar melakukan transaksi sendiri di ATM dengan limit Rp.500.00 perhari.
  4. BNI Taplus Muda  
BNI Taplus Muda merupakan produk tabungan yang di peruntukkan bagi anak muda Indonesia mulai dari usia 17 tahun sampai dengan 35 tahun.
  5. BNI Taplus Pegawai  
BNI Taplus pegawai merupakan tabungan yang diperuntukkan bagi Pegawai/Anggota sesuatu perusahaan, Lembaga, asosiasi, dan organisasi yang menjalin Kerjasama dengan BNI yang berfungsi sebagai sarana tabungan atau kartu identitas Pegawai/Anggota.
  6. BNI Taplus Pandai  
BNI Taplus Pandai adalah bentuk komitmen OJK Bersama Industri perbankan dan jasa keuangan lainnya berkomitmen untuk mendukung terwujudnya keuangan inklusif melalui penyediaan layanan keuangan tanpa menggunakan jaringan kantor secara fisik dengan mekanisme *Branchless Banking*. Untuk selanjutnya disebut sebagai layanan keuangan tanpa kantor dalam rangka keuangan inklusif (Laku Pandai).
  7. BNI Tabunganku  
BNI Tabunganku untuk perorangan dengan persyaratan mudah dan ringan yang diterbitkan secara Bersama oleh Bank-bank di Indonesia guna, menumbuhkan budaya menabung serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
  8. BNI Simponi  
BNI Simponi adalah layanan program pension yang diselenggarakan oleh Dana Pensiun Lembaga Keuangan BNI (DPLK BNI) sejak tahun 1994 berdasarkan UU No 11 Tahun 1992 tentang Dana Pensiun. Siapapun kita bisa menjadi peserta BNI Simponi.
  9. BNI Dollar  
Simpanan dalam mata uang asing ( USD/SGD/AUD) yang memiliki nilai tukar lebih stabil dan aman serta memberikan berbagai kemudahan dalam transaksi.
  10. BNI Simpanan Pelajar  
BNI Simpanan Pelajar (SimPel) adalah tabungan untuk siswa PAUD, TK, SD, SMP, SMA, Madrasah (MI, MTS, MA) atau sederajat yang diterbitkan secara nasional oleh bank-bank di Indonesia, dengan persyaratan mudah dan sederhana serta fitur yang menarik, dalam rangka edukasi dan inklusi keuangan untuk mendorong budaya menabung sejak dini atau menerima bantuan dari pemerintah.
  11. BNI Giro Perorangan  
BNI Giro Perorangan merupakan pilihan yang tepat untuk memberikan layanan perbankan dengan berbagai kemudahan dan fasilitas yang di butuhkan nasabah.
  12. BNI Tapenas  
BNI Tapenas atau Tabungan Perencanaan Masa Depan) yaitu simpanan berjangka untuk membantu perencanaan keuangan kita untuk mewujudkan tujuan maa depan lebih pasti aman. Tapenas tersebut memiliki jangka waktu 1,3,6,12,24 bulan, dan juga bunga yang menarik.
  13. BNI Deposito  
BNI Deposito merupakan simpanan berjangka yang menjadikan simpanan aman untuk kita dan tingkat bunga yang menarik, dengan jangka waktu 1,3,6,12,24 bulan dan seterusnya.
  14. BNI Haji  
Tabungan Haji BNI adalah produk tabungan haji yang di tawarkan Bank BNI dengan tujuan membantu merencanakan ibadah haji dan umrah nasabah. Tabungan haji ini dikelola dengan akad mudharabah atau kerja sama.
-

#### D. PENUTUP

Dari hasil penelitian dapat diambil kesimpulan yaitu bahwa Bank BNI memiliki sistem yang cukup maju untuk menunjang kebutuhan nasabah-nasabahnya dengan berbagai perkembangan terutama akses *Mobile Banking* yang sangat mudah dan memiliki fitur yang sangat lengkap untuk memudahkan para nasabah.

Aplikasi *mobile banking* Bank BNI menyediakan tujuh fitur untuk memberikan lima puluh enam jenis layanan serta menyediakan dua belas produk tabungan bagi nasabah Bank BNI.

Bank BNI memiliki produk-produk yang sangat lengkap untuk menunjang kebutuhan para nasabah dari segala kalangan masyarakat. BNI memiliki produk BNI Taplus Anak untuk membantu para nasabahnya untuk mengatur kebutuhan anak mulai dari keperluan sehari-hari hingga keperluan untuk pendidikan, BNI Taplus Bisnis untuk nasabahnya yang berprofesi sebagai wirausaha, BNI Simponi untuk tabungan pensiun, dan yang lain-lain.

#### E. DAFTAR PUSTAKA

Agustina, E. (2020). Analisis Penilaian Tingkat Kesehatan Bank Dengan Menggunakan Metode RGEC Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Tahun 2014-2018. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 9(3), 254–261.

Mustafa, H., Syarifuddin, A., & Tui, H. S. (2020). Analisis Penerimaan Dan Pengeluaran Kas Terhadap Saldo Giro Pada Bank Indonesia Kantor Wilayah Makassar. *Master of Management Journal*, 1(2), 248–256.

Negara, N. P. S., Udiana, I. M., & Pujawan, I. M. (2013). Perlindungan Nasabah Perbankan Melalui Otoritas Jasa Keuangan. *Kertha Semaya: Journal Ilmu Hukum*, 1(11), 1–15.

Pangau, J. M. (2015). Peran Bank Indonesia

Terhadap Pelaksanaan Kliring Antar Bank. *Lex Privatum*, 3(1), 28–37.

Pramesti, N. N. D., & Rudy, D. G. (2013). Kebijakan Penyelamatan Bank Gagal Sistemik Melalui Mekanisme Bail-Out dan Bail-In. *Kertha Semaya: Jurnal Ilmu Hukum*, 1(10), 1–13.

Suabawa, I. P., & Wirawati, N. G. P. (2013). Analisis Tingkat Kesehatan Bank Menggunakan Rasio Camels. *E-Jurnal Akuntansi*, 2(2), 345–367.

Wafa, M. A. (2017). Hukum Perbankan Dalam Sistem Operasional Bank Konvensional Dan Bank Syariah. *Kordinat: Jurnal Komunikasi Antar Perguruan Tinggi Agama Islam*, 16(2), 257–270.  
<https://doi.org/10.15408/kordinat.v16i2.6441>

Wahyudi, A. (2016). Tingkat Kesehatan Bank Dan Faktor Penentunya (Studi Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Periode 2007-2014). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB UB*, 4(2), 1–16.

Yateno, Y. (2020). Intellectual Capital Impact Pada Financial Performance Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Fidusia: Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 2(2), 69–87.  
<https://doi.org/10.24127/jf.v2i2.455>