

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB AKSESORIS MOBIL BERBASIS WEB PADA TOKO VARIASI JAYA MOBIL

Hadi Purwanto
Prodi Akuntansi Politeknik Swadharma

ABSTRACT

The social development of society in this world has progressed very rapidly. The most prominent thing in the development of information technology is the presence of new technology in the form of a computer network that is connected to the whole world, namely the internet. Jaya Mobil Variations Store is a store that is engaged in the sale of goods by offering various types of car accessories that can be used on all vehicles. The current sales system only serves direct sales, so it doesn't have an online sales system yet. The store only displays product catalogs to offer consumers and as a promotional medium. Customers placing orders or simply asking about prices must be via telephone, text message, or email which is then processed manually by employees or marketing of this company. Jaya Mobil Variation Stores have difficulty in managing sales transactions in large quantities manually. Developing business through the internet, expanding the market without having to incur high costs, selling products, and delivering information to customers, making it easier to serve consumers who need the product information they need.

Keywords: information system, sales, car accessories

ABSTRAK

Perkembangan sosial masyarakat di dunia ini telah mengalami kemajuan yang sangat pesat. Hal yang paling menonjol dalam perkembangan teknologi informasi adalah hadirnya suatu teknologi baru berupa jaringan komputer yang terhubung ke seluruh dunia, yaitu internet. Toko Variasi Jaya Mobil merupakan toko yang bergerak dalam bidang penjualan barang dengan menawarkan berbagai jenis aksesoris mobil yang dapat digunakan pada semua kendaraan. Sistem penjualan yang terjadi saat ini hanya melayani penjualan langsung, sehingga belum mempunyai sistem penjualan secara online. Toko tersebut hanya menampilkan katalog produk untuk dilakukan penawaran kepada konsumen dan sebagai media promosi. Pelanggan melakukan pemesanan atau sekedar bertanya tentang harga harus melalui telepon, pesan singkat atau email yang kemudian diproses secara manual oleh karyawan atau marketing perusahaan ini. Toko Variasi Jaya Mobil mengalami kesulitan dalam pengelolaan transaksi penjualan dalam jumlah banyak secara manual. Mengembangkan bisnis melalui internet, memperluas pasar tanpa harus mengeluarkan biaya yang tinggi, menjual produk, dan penyampaian informasi kepada pelanggan, sehingga memudahkan dalam pelayanan kepada konsumen yang membutuhkan informasi produk yang dibutuhkan.

Kata Kunci : *sistem informasi, penjualan, aksesoris mobil*

PENDAHULUAN

Bagian Hal yang paling menonjol dalam perkembangan teknologi informasi adalah hadirnya suatu teknologi baru berupa jaringan komputer yang terhubung ke seluruh dunia, yaitu internet. Di masa lalu, dimana aktivitas dunia perdagangan (commerce) dilakukan

melalui penawaran langsung tetapi pertumbuhan drastis internet telah mengubah paradigma tersebut.

Melalui internet, pedagang dapat menawarkan produknya secara *online* kepada pembeli tanpa perlu bertatap muka. E-commerce (perdagangan melalui internet) mengizinkan pedagang untuk menjual produk-

produk dan jasa secara online. Pelanggan atau konsumen dapat menemukan website pedagang, membaca, melihat produk-produk, dan mememesannya secara online. E-commerce juga dapat diartikan sebagai suatu proses bisnis dengan menggunakan teknologi elektronik yang menghubungkan antara perusahaan, konsumen, dan masyarakat dalam bentuk transaksi pemasaran, penyebaran, pembelian ataupun penjualan barang dan jasa melalui media elektronik.

Variasi Jaya Mobil merupakan toko yang bergerak dalam bidang penjualan barang dengan menawarkan berbagai jenis aksesoris mobil yang dapat digunakan pada semua kendaraan. Sistem penjualan yang terjadi saat ini hanya melayani penjualan langsung, sehingga belum mempunyai sistem penjualan secara online. Toko tersebut hanya menampilkan katalog produk untuk dilakukan penawaran kepada konsumen dan sebagai media promosi. Pelanggan melakukan pemesanan atau sekedar bertanya tentang harga harus melalui telepon, pesan singkat atau email yang kemudian diproses secara manual oleh karyawan atau marketing perusahaan ini. Variasi Jaya Mobil mengalami kesulitan dalam pengelolaan transaksi penjualan dalam jumlah banyak secara manual.

Menurut Drs.Sanyoto Gondodiyoto (2007), sistem informasi dapat didefinisikan sebagai kumpulan elemen-elemen sumber daya dan jaringan prosedur yang saling berkaitan secara terpadu, terintegrasi dalam suatu hubungan hirarki tertentu, dan bertujuan untuk mengolah data menjadi informasi. Menurut Raymond Mc Leod, Jr dan George P. schell, terjemahan Ali akbar Yulianto (2008 : 10), sistem informasi adalah suatu sistem dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolah transaksi harian yang mendukung fungsi organisasi yang bersifat manajerial dalam kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan kepada pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan.

Menurut Mulyadi (2010.), penjualan merupakan kegiatan yang dilakukan oleh penjual dalam menjual barang atau jasa-jasa dengan harapan akan memperoleh laba dari adanya transaksi-transaksi tersebut dan penjualan dapat diartikan sebagai pengalihan

atau pemindahan hak kepemilikan atas barang atau jasa dari pihak penjual ke pembeli.

Menurut Leny Sulistyowati (2010), penjualan adalah pendapatan yang berasal dari penjualan produk perusahaan, disajikan setelah dikurangi potongan penjualan dan retur penjualan.

Menurut Mulyadi (2010), kegiatan penjualan terdiri dari transaksi penjualan barang atau jasa, baik secara kredit maupun secara tunai.

- a. Penjualan kredit, dalam transaksi penjualan kredit, jika order dari pelanggan telah dipenuhi dengan pengiriman barang atau penyerahan jasa, untuk jangka waktu tertentu perusahaan memiliki piutang kepada pelanggannya.
- b. Penjualan tunai, penjualan tunai dilaksanakan oleh perusahaan dengan cara mewajibkan pembeli melakukan pembayaran harga barang terlebih dahulu sebelum barang diserahkan oleh perusahaan kepada pembeli.

Menurut Tim Marknesis (2009), mengenai pengertian pemasaran adalah fungsi organisasi dan serangkaian proses menciptakan mengkomunikasikan, dan menyampaikan nilai bagi para pelanggan, serta memberikan manfaat bagi organisasi dan para pemangku kepentingan". Definisi tersebut menekankan bahwa pemasaran berfokus pada perencanaan dan pelaksanaan kegiatan-kegiatan untuk memenuhi kebutuhan konsumen, kegiatan ini dilakukan oleh para individu dan organisasi untuk memudahkan atau mendukung hubungan pertukaran yang terjadi dalam sebuah lingkungan yang dinamis melalui penciptaan produk, penetapan harga, promosi dan distribusi.

Menurut Jogiyanto HM (2010), sistem informasi pemasaran, menyediakan informasi untuk penjualan, promosi penjualan, kegiatan – kegiatan pemasaran, kegiatan – kegiatan penelitian pasar dan lain sebagainya yang berhubungan dengan pemasaran. Menurut Gordon B. Davis (2009), sistem informasi penjualan adalah sistem manusia atau mesin yang menyediakan informasi untuk mendukung operasi penjualan dan fungsi pengambilan keputusan.

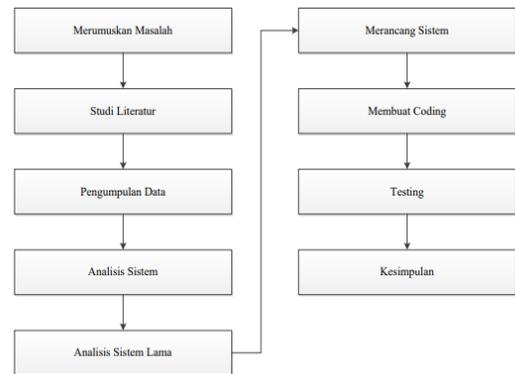
Menurut Arif Ramadhan (2009), internet adalah singkatan dari Interconnected network. Internet merupakan sebuah sistem komunikasi

yang mampu menghubungkan jaringan-jaringan komputer. Menurut Janner Sinarmata (2010), internet adalah kelompok atau kumpulan dari jutaan komputer. Penggunaan internet memungkinkan kita untuk mendapatkan informasi dari komputer yang ada di dalam kelompok tersebut dengan asumsi bahwa pemilik komputer memberi izin akses. Untuk mendapatkan sebuah informasi, sekumpulan protokol harus digunakan, yaitu sekumpulan aturan yang menetapkan bagaimana suatu sistem informasi dapat dikirim dan diterima. Berbagai jenis komputer dengan spesifikasi yang berbeda-beda dapat saling berkomunikasi melalui internet. Beberapa bentuk jaringan yang berbeda-beda dapat saling bertukar informasi dan data melalui internet menggunakan seperangkat aturan yang disebut protokol TCP/IP.

Situs web adalah sekumpulan dokumen yang dipublikasikan melalui jaringan internet sehingga dapat diakses oleh pengguna (user) melalui web browser. (IrwanSardi, 2007). Sebuah situs web (sering pula disingkat menjadi situs saja: website, site) adalah sebutan bagi sekelompok halaman web (web page), yang umumnya merupakan bagian dari suatu nama domain (domain name) atau sub domain di World Wide Web (WWW) di internet. WWW terdiri dari seluruh situs web yang tersedia kepada publik. Halaman-halaman sebuah situs web diakses dari sebuah URL yang menjadi "akar" (root), yang disebut home page (halaman induk; sering diterjemahkan menjadi "beranda", "halaman muka"), dan biasanya disimpan dalam server yang sama.

METODE PENELITIAN

Kerangka Kerja Penelitian Untuk membantu dalam penyusunan penelitian ini, perlu adanya susunan kerangka kerja yang jelas tahapan-tahapannya. Kerangka kerja ini merupakan langkah-langkah yang akan dilakukan dalam penyelesaian masalah yang akan dibahas, penyelesaian masalah ini harus disusun secara sistematis, logis, jelas, terstruktur dan teratur. Adapun kerangka kerja penelitian yang digunakan seperti terlihat pada gambar 1.



Gambar 1. Kerangka Penelitian

Berdasarkan kerangka penelitian pada gambar 1, maka dapat diuraikan pembahasan masing-masing tahap dalam penelitian sebagai berikut :

1. Merumuskan Masalah

Pada tahap ini dilakukan identifikasi masalah apa saja yang perlu dijawab atau dicarikan jalan penyelesaian masalahnya. Rumusan masalah merupakan suatu penjabaran dari identifikasi masalah dan pembatasan masalah.

2. Studi Literatur

Pada tahap ini dilakukan pencarian landasan-landasan teori yang diperoleh dari berbagai buku dan juga jurnal untuk melengkapi perbendaharaan konsep dan teori, sehingga memiliki landasan teori yang baik.

3. Pengumpulan Data

Pada tahap ini dilakukan proses pengumpulan data dengan metode observasi langsung ke lapangan, hal ini bertujuan untuk mengamati dan menganalisa sistem seperti apa yang dijalankan oleh Toko Variasi Jaya Mobil sehingga peneliti mendapat informasi yang dibutuhkan.

4. Analisis Sistem

Pada tahap ini dilakukan pengamatan dan menyimpulkan konsep sistem berdasarkan sistem informasi secara fisik dan konseptual.

5. Analisis Sistem Lama

Pada tahap ini dilakukan identifikasi masalah pada sistem yang sedang berjalan. Dengan demikian, diharapkan peneliti dapat menemukan kendalaksana dan kekurangan dari sistem penjualan yang digunakan oleh Toko Variasi Jaya Mobil sehingga peneliti

dapat mencari solusi dari permasalahan tersebut.

6. Merancang Sistem Baru

Pada tahap ini dilakukan proses merancang dan menentukan cara mengolah sistem informasi dari hasil analisa sistem sehingga dapat membantu dan memenuhi kebutuhan pengguna.

7. Membuat Coding

Pada tahap ini dilakukan proses coding atau pembuatan software. Pembuatan tahap ini dipecah menjadi beberapa modul yang nantinya akan digabungkan dalam tahap berikutnya. Selain itu dalam tahap ini juga dilakukan untuk mengetahui apakah sudah memenuhi fungsi yang diharapkan atau belum.

8. Testing

Pada tahap ini dilakukan proses menganalisa tiap aktivitas yang digunakan untuk dapat melakukan evaluasi atau melihat kemampuan dari program dan menentukan apakah program tersebut telah memenuhi kebutuhan serta hasil yang diharapkan.

9. Kesimpulan

Pada tahapan ini dilakukan pembuatan kesimpulan yang disusun berdasarkan hasil penelitian dengan cara observasi, sehingga menjadi laporan penelitian yang dapat memberikan gambaran secara utuh tentang sistem yang sedang dibangun.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan analisa SWOT pada Variasi Jaya Mobil, masih terdapat kekurangan diantaranya kesulitan dalam melakukan transaksi penjualan dan dokumen masih tersimpan dalam bentuk arsip sehingga menyebabkan dokumen rusak dan tidak berurutan serta keterlambatan dalam pembuatan laporan penjualan. Oleh karena itu, perlu adanya perancangan sistem aplikasi penjualan barang online untuk meningkatkan pemasaran, mempercepat proses pengolahan data penjualan serta meningkatkan keakuratan data.

Dengan dirancangnya program aplikasi penjualan aksesoris mobil berbasis web pada Toko Variasi Jaya Mobil diharapkan dapat membantu mempermudah dalam

bertransaksi, pencarian barang, serta mempermudah dalam penyajian laporan.

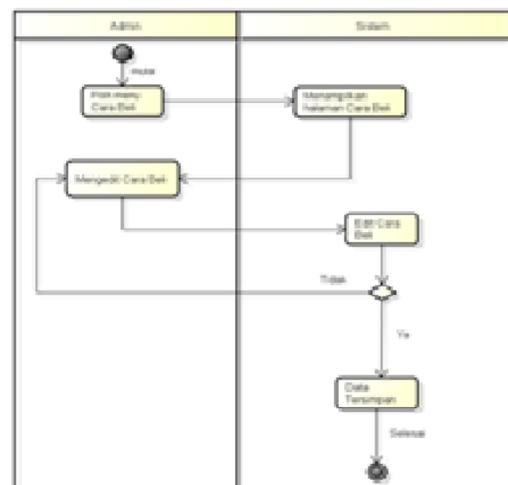
Adapun informasi yang diperlukan dalam perancangan sistem informasi penjualan online adalah :

- Data Customer
- Data Kategori Produk
- Data Produk
- Data Ongkos Kirim
- Data Order
- Data Pembayaran
- Data Penjualan
- Data Stock Barang
- Laporan penjualan
- Laporan Stock Barang

Untuk mendukung perancangan atau merancang sistem informasi Penjualan Aksesoris Mobil berbasis web pada Toko Variasi Jaya Mobil, digambarkan model yang nantinya digunakan membuat program.

Diagram Aktifitas Cara Beli

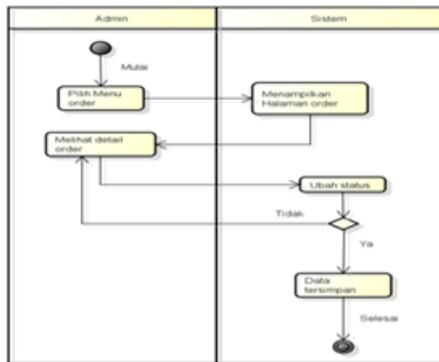
Diagram Aktifitas Cara Beli, admin memilih menu Cara Beli kemudian sistem akan menampilkan halaman Cara Beli. Jika Admin ingin mengedit Cara Beli. maka sistem akan menampilkan button Edit Cara Beli. Kemudian Admin memasukkan data cara pembelian pada web Toko Variasi Jaya Mobil, lalu sistem akan menyimpan data cara pembelian, lalu selesai.



Gambar 2. Diagram Aktifitas Cara Beli

Diagram Aktifitas Order

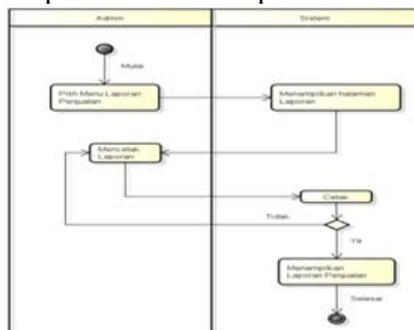
Pada aktifitas order, admin memilih menu order kemudian sistem akan menampilkan halaman order. Admin melihat detail order barang dari customer apabila customer sudah melakukan pembayaran maka admin akan mengubah status pembayaran kemudian sistem akan menampilkan form ubah status dan sistem akan menyimpan data, lalu selesai. Dan jika tidak maka sistem akan kembali menampilkan halaman order.



Gambar 3. Diagram Aktifitas Order

Diagram Aktifitas Laporan Penjualan

Pada aktifitas Laporan Penjualan, admin memilih menu laporan, kemudian sistem akan menampilkan halaman laporan. Jika Admin ingin mencetak laporan, maka sistem akan menampilkan button cetak. Kemudian Admin memasukkan periode sesuai tanggal, bulan, tahun yang dipilih, lalu sistem akan menampilkan atau mencetak laporan penjualan, lalu selesai. Dan jika tidak maka sistem akan kembali menampilkan halaman laporan.



Gambar 4. Diagram Aktifitas Laporan Penjualan

PENUTUP

Berdasarkan proses analisis dan pembahasan yang telah di paparkan dalam penulisan Skripsi ini dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Telah dihasilkan suatu Sistem Informasi Penjualan Aksesoris Mobil pada Toko Variasi Jaya Mobil.
2. Sistem ini mempermudah dalam proses transaksi dimana data dioperasikan melalui browser dan disimpan kedalam database sehingga informasi yang dihasilkan lebih cepat dan valid.
3. Sistem yang dibuat berfungsi sebagai perluasan dari sistem manual yang sudah berjalan dalam hal promosi dan pemberian layanan kepada konsumen yang tidak mungkin dilakukan secara manual.
4. Penerapan sistem ini diharapkan dapat mempermudah konsumen maupun calon konsumen untuk memperoleh informasi, pemesanan maupun layanan, khususnya untuk konsumen di tempat yang jauh.
5. Rancangan Sistem Informasi Penjualan Aksesoris Mobil pada Toko Variasi Jaya Mobil yang diusulkan terdiri dari 4 inputan master, 3 Transaksi, 1 Database penjualan terdiri dari 11 tabel dan 2 output.

DAFTAR PUSTAKA

- Gondodiyoto, Sanyoto, “ Audit Sistem Informasi : Pendekatan CobIT (edisi revisi) ”, Mitra Wacana Media, Indonesia, 2007.
- Gordon, B. Davis, “ Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen ”, Jakarta: Pustaka Binaman Presindo, 2009.
- Jogiyanto, HM, MBA, Akt, Ph. D, “ Analisis dan Desain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis “, Yogyakarta : Andi Offset, 2007.
- Kusrini atau Andi Koniyo, “ Membangun Sistem Informasi Akutansi dengan Visual Basic dan Microsoft SQL Server “,

- Yogyakarta : Penerbit CV Andi Offset, 2007.
- Loudon, Kenneth C. Dan Loudon, Jane P, “ Sistem Informasi Manajemen Mengelola Perusahaan Digital edisi 10 “, Jakarta : Salemba Empat, 2008.
- Mcleod, Jr, Raymond dan P, Shell, George, “ Sistem Informasi Manajemen “, terjemahan Ali Akbar Yulianto dan Asia, R Fidriati, Jakarta : Salemba, 2008.
- Mulyadi, “ Sistem Akutansi “, Yogyakarta : Salemba Empat, 2010.
- Munawar, Kholil, “ Online”, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2010.
- Sinarmata, Janner, “ Pengenalan Teknologi Informasi “, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010.
- Sulistiyowati, Leny, “ Panduan Praktis Memahami Analisis Laporan Keuangan “, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2010.
- Susanto, Azhar, “ Sistem Informasi Manajemen Konsep dan Pengembangannya “, Bandung : Linggar Jaya, 2010.
- Wilkinson, “ Sistem Akunting dan Informasi Bisnis “, terjemahan Marinus Sinaga edisi 3, Jakarta : Bina Rupa Aksara, 2008.
- Wong, Joni, “ Internet Marketing For Beginners “, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2010.
- http://id.wikipedia.org/wiki/Situs_web diakses pada tanggal 30 oktober 2014
- http://id.wikipedia.org/wiki/Unified_Modeling_Language diakses pada tanggal 17 april 2013