

PENGEMBANGAN MEDIA INFORMASI DIJAHIT.IN BERBASIS WEBSITE MULTIMEDIA INTERAKTIF DENGAN METODE MDLC

Trinugi Wira Harjanti¹⁾, Kiki Widiyanti²⁾, Hari Setiyan³⁾

^{1,3}Prodi Teknik Informatika, Sekolah Tinggi Teknologi Informasi NIIT I-TECH

²Prodi Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Teknologi Informasi NIIT I-TECH

Correspondence author: T.W. Harjanti, trinugi@i-tech.ac.id, Jakarta, Indonesia

Abstract

This research aims to build an interactive multimedia *website*, DiJahit.in, to assist home-based sewing MSMEs in Limo, Depok, that focus on clothing repair. The interactive *website* was developed using the MDLC method, which includes six stages: *Concept*, *Design*, *Material collecting*, *Assembly*, *Testing*, and *Distribution*. The research results in an interactive *website* as an information medium with multimedia elements (text, images, audio, video, animation) and six main features (Home, Information, Service, Client, Testimonials, FAQ). It features a logo, a brochure, a mascot, an animated GIF, and a 3D video advertisement. It was developed using the WordPress platform, tested for functionality, and published through *online* platforms and social media.

Keywords: *website, sewing, msme, mdlc, wordpress*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan membangun *website* multimedia interaktif DiJahit.in yang dikembangkan untuk membantu UMKM jahit rumahan di Limo, Depok yang fokus pada perbaikan pakaian. *Website* interaktif dikembangkan menggunakan metode MDLC yang mencakup enam tahap: *Concept*, *Design*, *Material collecting*, *Assembly*, *Testing*, dan *Distribution*. Hasil penelitian berupa *website* interaktif sebagai media informasi dengan elemen multimedia (teks, gambar, audio, video, animasi) dengan enam fitur utama (Home, Information, Service, Client, Testimoni, FAQ), dilengkapi logo, brosur, karakter maskot, animasi GIF, dan video iklan 3D, dikembangkan menggunakan platform WordPress, diuji fungsinya, dan dipublikasikan melalui platform *online* serta media sosial.

Kata Kunci: *website, jahit, umkm, mdlc, wordpress*

A. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital mengubah pola konsumsi masyarakat menuju layanan cepat dan berbasis *online* (Amory et al., 2025). Namun banyak

UMKM, termasuk usaha perbaikan pakaian jahit rumahan, belum memanfaatkannya layanan digital berbasis *online* tersebut (Sholihah, 2025). Layanan jahit rumahan semakin jarang karena keterbatasan

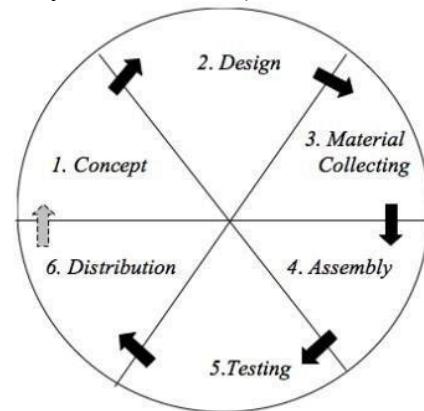
jangkauan dan kurangnya modernisasi (Fajriyah et al., 2025). Meskipun sudah banyak penelitian yang membangun aplikasi untuk penjahit seperti penelitian (Krisdayanti et al., 2022; Kustoyo & Asriningtias, 2025; Mahirun et al., 2024; Phoandy et al., 2025) serta platform komersial yang ada platform seperti *CallMe Tailor*, fokusnya masih pada pembuatan pakaian baru, bukan perbaikan. Hal ini membuka peluang pengembangan website multimedia interaktif yang khusus melayani perbaikan, modifikasi, dan penyesuaian pakaian siap pakai, untuk memperluas pasar, meningkatkan pendapatan, serta memudahkan interaksi dan kepuasan pelanggan.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh belum optimalnya pemanfaatan teknologi digital pada UMKM perbaikan pakaian jahit rumahan, yang menyebabkan jangkauan layanan terbatas dan promosi kurang efektif. Meskipun ada platform jahit *online*, fokusnya belum pada perbaikan pakaian jadi. Belum dimanfaatkannya media digital secara maksimal, serta perlunya rancangan website yang sederhana namun menarik untuk memperluas pasar. Penelitian dibatasi pada pengembangan website interaktif berbasis multimedia tanpa membahas aspek manajemen internal UMKM. Tujuannya adalah merancang platform digital dengan fitur menarik, brosur harga, logo, maskot, dan video promosi untuk meningkatkan daya tarik, kemudahan akses, dan *branding*. Manfaat yang diharapkan mencakup peningkatan jangkauan pasar, kemudahan transaksi, referensi bagi pengembang lain, serta kontribusi pada literatur *technopreneurship* UMKM dan digitalisasi sektor informal.

B. METODE PENELITIAN

Penelitian dilakukan di lokasi usaha selama bulan Maret – Juli 2025. Penelitian menggunakan metode Multimedia Development Life Cycle (MDLC) untuk

merancang dan mengembangkan website DiJahit.in berbasis multimedia interaktif. MDLC menggabungkan elemen video, gambar, audio, dan animasi guna menghasilkan media informasi yang optimal (Fitriansyah et al., 2025).



Gambar 1. Diagram MDLC.

Konsep (Concept) – Menentukan target pengguna (usia 17+), tujuan, dan identitas visual UMKM melalui website interaktif dengan brosur, video animasi 3D, karakter maskot, dan logo sebagai branding.

Perancangan (Design) – Mendesain website berisi katalog foto, brosur, video animasi, dan elemen branding.

Pengumpulan Materi (Material collecting) – Mengumpulkan bahan seperti logo, gambar vektor, karakter 3D, katalog, dan animasi; dibuat dengan Photoshop, Illustrator, AI tools (ChatGPT, Hedra.ai), dan Capcut.

Pembuatan (Assembly) – Membangun website sesuai desain menggunakan WordPress.

Pengujian (Testing) – Menguji fungsionalitas dengan metode black box untuk memastikan semua fitur berjalan baik.

Pendistribusian (Distribution) – Mempublikasikan website di server WordPress dengan domain khusus, dapat diakses *online*, serta memanfaatkan kemudahan hosting dan keamanan bawaan WordPress.

Penelitian tentang penjahit berbasis digital juga dilakukan oleh (Phoandy et al.,

2025) yang bertujuan untuk merancang antarmuka Pengguna (UI) pada *website* Jahitku dengan menggunakan metode *User Centered Design* (UCD). Tujuannya adalah untuk memudahkan penjahit dalam proses pendaftaran diri dan mengelola pesanan secara mandiri dengan *Design* yang ramah pengguna, intuitif, dan sesuai dengan preferensi penjahit.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

DiJahit.in adalah UMKM jasa perbaikan pakaian skala rumahan yang didirikan pada 2012 oleh Pak Sujari di Limo, Depok, berbekal pengalaman 10 tahun di pabrik konveksi. Usaha ini menjangkau perumahan dan perkampungan, dan kini dikembangkan dengan *website* berbasis *online* untuk memudahkan pemesanan, meningkatkan visibilitas, dan memberi kontribusi ekonomi.

Tabel 1. Tugas dan Tanggung Jawab

Posisi	Tugas dan Tanggung Jawab
Penjahit DiJahit.in	Mengambil / memproses pengiriman <i>Orderan</i> sesuai Lokasi yang di pesan oleh pelanggan Menjahit / menjual produk seperti yang diinginkan pelanggan mengantarkan kembali <i>Orderan</i> jika menggunakan jasa perbaikan/ <i>custom</i> pakaian.
Admin DiJahit.in	Membalas <i>chat</i> pelanggan mengontrol <i>website</i> berjalan sesuai fungsinya membuat <i>resi/invoice</i> .

Analisa

DiJahit.in berkembang dari jasa jahit rumahan menjadi layanan digital berbasis *website* dengan sistem antar-jemput, menyarar masyarakat perumahan dan perkampungan, khususnya ibu rumah

tangga, karyawan, mahasiswa, dan individu dengan aktivitas padat. Mengandalkan keahlian, pengalaman, dan teknologi, layanan ini memudahkan pelanggan mendapatkan perbaikan pakaian tanpa keluar rumah, dengan dua pihak pengguna utama: masyarakat sebagai penerima informasi dan layanan, serta penjahit sebagai penyedia jasa dan pengelola interaksi melalui media informasi interaktif.

Concept (Konsep)

Proses konsep media informasi interaktif untuk UMKM DiJahit.in berbasis *website*, mencakup pengkonseptan, pembuatan sketsa, dan penyatuan elemen desain menjadi satu kesatuan yang utuh:

- Analisis Kebutuhan, Menggali kebutuhan pesan yang ingin disampaikan, mengambil referensi dari konsep kerja DiJahit.in, *website* serupa, media sosial, dan internet.
- Konsep & Tema, Menentukan desain yang mudah dimengerti, informatif, dan dapat diakses, dengan perhatian pada layout dan pilihan font.
- Prioritas Utama, Media interaktif yang jelas, mudah dipahami, dan tepat sasaran untuk target audiens.

Website media interaktif dirancang dengan konsep sederhana, menarik, dan mudah digunakan. Kontennya berfokus pada hal-hal penting seputar jasa jahit, meliputi gambar, video animasi, dan brosur, dengan tampilan/layout berwarna senada untuk kesan harmonis dan profesional.

Menggunakan font Poppins (sans-serif geometris) yang modern, bersih, dan mudah dibaca. Tipografi ini ideal untuk judul, logo, desain web, dan UI/UX, serta memberikan nuansa kontemporer yang tepat untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat.

Layout yang Digunakan

- Z-Layout (Header)*, Pola baca dari kiri → kanan → bawah, menempatkan logo

- di kiri, navigasi di kanan, lalu mengarah ke tombol “Order Sekarang” dan gambar karakter.
- Grid Layout* (Konten Utama), Menampilkan portofolio, koleksi produk, dan testimoni dalam kotak-kotak rapi dan sejajar.
 - Card Layout* (Layanan & Promo), Informasi layanan dan promo disajikan dalam bentuk kartu interaktif yang memudahkan pengguna memindai informasi.
 - Single Page Layout*, Semua konten ada dalam satu halaman panjang yang bisa di-scroll, cocok untuk *landing page* UMKM.
 - F-Layout* (Struktur Informasi Umum), Informasi seperti “Sejarah”, “Promo”, “Testimoni” diatur vertikal dengan sisi kiri lebih dominan, mengikuti kebiasaan baca pengguna.

Animasi menggunakan karakter Pixar-style 3D yang awalnya digambar manual di Adobe Photoshop, lalu dikembangkan dengan teknologi AI menjadi maskot digital. Karakter ini dianimasikan menggunakan AI prompter, dipadukan dengan audio promosi sesuai target pasar, dan disunting menggunakan *software video editing* terkini.

Design (Perancangan)

Perancangan multimedia interaktif difokuskan pada pembuatan *website* informasi yang memadukan berbagai elemen seperti teks, gambar logo, ikon maskot, desain brosur, audio, dan video animasi 3D yang menarik serta interaktif. Tahap perancangan antarmuka dilakukan dengan menyiapkan desain *website* yang kemudian diwujudkan menjadi tampilan yang berfungsi sebagai penghubung antara pengguna dan sistem, dilengkapi dengan beberapa fitur yang dirancang khusus untuk mendukung penyajian informasi secara optimal. Berikut Perancangan navigasi *website* DiJahit.in:



Gambar 2. Perancangan Navigasi

Home: Tampilan awal sebelum mengakses menu lainnya.

Information: Berisi menu Sejarah, Mengapa, Portofolio, Lebih Banyak, dan Video Iklan 3D untuk memperkenalkan UMKM DiJahit.in.

Service: Menampilkan jasa yang ditawarkan: Ubah (permak pakaian), Baru (pembuatan pakaian baru custom), dan Collection (produk unggulan), lengkap dengan desain brosur dan harga.

Client: Logo perusahaan yang pernah menggunakan jasa DiJahit.in untuk memperkuat *branding*.

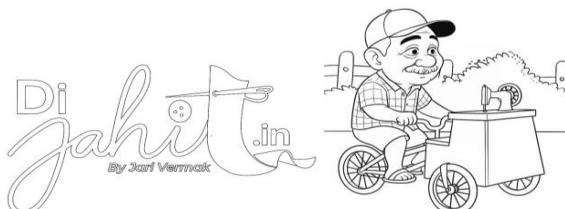
Testimoni: Chat atau ulasan kepuasan pelanggan sebagai penguatan reputasi.

FAQ: Pertanyaan dan jawaban seputar layanan jahit, memudahkan masyarakat mendapatkan informasi penting.

Contact: Informasi media sosial dan lokasi usaha untuk membangun kepercayaan pelanggan.

Material collecting (Pengumpulan Materi)

Dalam pembuatan *website* informasi multimedia interaktif sederhana, disertakan komponen desain seperti logo usaha, karakter maskot, video animasi, dan desain brosur untuk meningkatkan interaksi antara pelanggan dan penjahit.


Gambar 3. Logo & Maskot

- Logo & Maskot, Logo menjadi elemen penting sebagai identitas dan branding usaha, dengan simbol jarum dan benang melambangkan kekuatan dan kekompakan, serta kain membentang melambangkan tujuan dan tekad. Maskot dirancang bergaya 3D Pixar, dimulai dari sketsa di Adobe Photoshop, pemilihan warna, hingga digenerasi menjadi gambar 3D yang unik dan ikonik.
- Video Animasi, Video animasi bergaya 3D Pixar dibuat menggunakan teknologi AI prompter, dipadukan dengan audio promosi, lalu diedit menggunakan software video terkini. Dilengkapi animasi GIF untuk membuat tampilan website lebih interaktif.
- Brosur, dirancang menarik dan interaktif untuk menampilkan rincian harga layanan yang ditawarkan. Desainnya disesuaikan agar fungsional sekaligus mampu menarik perhatian pelanggan.

Layout adalah penyusunan elemen desain dalam satu bidang untuk membentuk susunan artistik yang komunikatif, dengan tujuan memudahkan pembaca memahami informasi.

- Layout Fitur Home
- Layout Fitur Information Sejarah
- Layout Fitur Information Mengapa
- Layout Fitur Information Portofolio
- Landing Page Tampilkan Lainnya
- Layout Fitur Video Iklan
- Layout Fitur Service
- Layout Fitur Our Client
- Layout Fitur Testimoni
- Layout Fitur FAQ

- Layout Fitur Contact
- Landing Page Form Order

Assembly (Pembuatan)

Tahap pembuatan website informasi multimedia interaktif didasarkan pada desain, bagan alir, dan struktur navigasi, dengan menggunakan WordPress sebagai perangkat lunak pembuatnya.

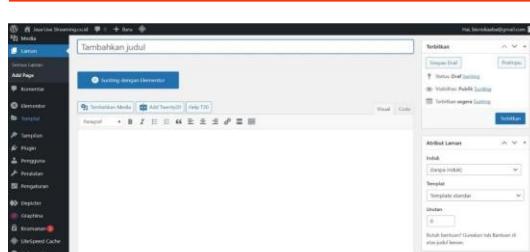
Setelah login menggunakan akun Gmail, pengguna otomatis diarahkan ke halaman dashboard WordPress sebagai pusat pengaturan dan persiapan awal pembuatan website.


Gambar 4. Wordpress

Laman Baru, Klik tombol Add Page di pojok kiri atas untuk membuat halaman baru sesuai kebutuhan website informasi multimedia interaktif.

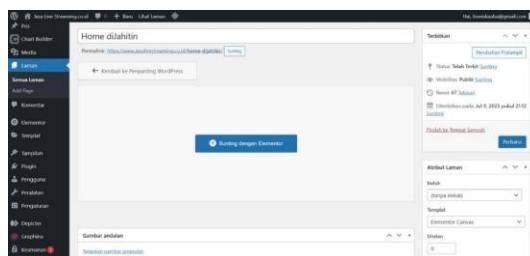

Gambar 5. Laman Baru Wordpress

Memberi Judul Laman, Masukkan judul pada halaman baru. Judul ini penting karena akan berpengaruh langsung pada nama domain dan link yang akan dibagikan ke pelanggan.



Gambar 6. Judul Laman Baru Wordpress

Setelah halaman siap, klik tombol Terbitkan di sisi kanan untuk mempublikasikannya. *Website* akan mendapatkan link domain dan siap disunting menggunakan Elementor.



Gambar 7. Terbitkan Wordpress

Gunakan Elementor untuk membuat desain *website* secara manual sesuai konsep, mengunggah materi yang telah disiapkan (teks, gambar, video, brosur), dan setelah selesai, terbitkan hasil final agar *website* dapat diakses publik.

Testing (Pengujian)

Tahap *testing* dilakukan untuk memeriksa fungsionalitas semua fitur dan tombol pada *website* informasi multimedia interaktif DiJahit.in, guna memastikan seluruh elemen berjalan dengan baik dan sesuai tujuan.



Gambar 8. Testing website DiJahit.in

Tabel 2. Testing website DiJahit.in

Testing Fitur Home	Halaman utama DiJahit.in menampilkan header dengan logo di kiri atas serta enam tombol navigasi menuju halaman yang dibutuhkan pelanggan, judul brand dengan deskripsi singkat, mascot 3D ikonik di sisi kanan, dan satu tombol utama “Order Sekarang” yang langsung mengarahkan pelanggan ke layanan utama.
Testing Fitur Information	Halaman ini menampilkan header dengan logo DiJahit.in di kiri atas serta enam tombol navigasi, judul “Information” sebagai penanda halaman, mascot 3D ikonik di sisi kanan, serta informasi berisi sejarah, alasan memilih DiJahit.in, dan deskripsi singkat sebagai penjelasan tentang brand
Testing Fitur portofolio	Halaman portofolio lanjutan

Portofolio	menampilkan header dengan logo DiJahit.in dan tombol kembali ke Home, judul “Portofolio” sebagai penanda halaman, serta lebih banyak foto pakaian untuk memberikan informasi detail mengenai karya yang telah digarap DiJahit.in.	Testing Fitur Footer	Halaman ini menampilkan logo besar “DiJahit.in” sebagai identitas brand, dilengkapi alamat dan peta lokasi, serta informasi kontak dan media sosial untuk memudahkan pelanggan mendapatkan info lebih lanjut.
Testing Landing Page Tampilkan lainnya	Halaman portofolio ini menampilkan header dengan logo DiJahit.in dan tombol kembali ke Home, judul “Portofolio” sebagai penanda, serta koleksi foto pakaian yang lebih banyak untuk menunjukkan berbagai karya yang pernah digarap DiJahit.in.	Testing Landing Page Formulir	Halaman “Form Order” menampilkan header dengan logo DiJahit.in dan tombol kembali ke Home, judul sebagai penanda, pilihan brosur (ubah, buat baru, dan koleksi kami) dengan desain interaktif berisi gambar dan harga, serta formulir pemesanan untuk data pelanggan seperti service, nama, alamat, dan email, dilengkapi tombol utama “Order Sekarang” untuk mengakses layanan.
Testing Fitur Video Iklan	Halaman ini menampilkan header dengan logo DiJahit.in dan enam tombol navigasi, dilengkapi video iklan animasi 3D yang otomatis terhubung ke YouTube untuk memperkenalkan jasa dan kualitas DiJahit.in, serta tombol play di tengah video untuk memulai atau menghentikan tayangan.		
Testing Fitur Service	Halaman “Our Service” menampilkan header dengan logo DiJahit.in dan enam tombol navigasi, judul sebagai penanda halaman, brosur interaktif dengan tiga pilihan utama (ubah, buat baru, dan koleksi kami) yang menampilkan gambar serta informasi harga menarik, serta tombol utama “Order Sekarang” untuk mengarahkan pelanggan ke layanan utama.		
Testing Fitur Client	Halaman “Our Client” menampilkan header dengan logo DiJahit.in dan tombol kembali ke Home, judul sebagai penanda halaman, serta deretan logo instansi atau perusahaan yang pernah menggunakan jasa DiJahit.in sebagai informasi branding dan portofolio kerja.		
Testing Fitur Testimoni	Halaman “Testimoni” menampilkan header dengan logo DiJahit.in dan tombol kembali ke Home, judul sebagai penanda halaman, serta berisi chat testimoni dari pelanggan setia yang pernah menggunakan jasa DiJahit.in.		
Testing Fitur FAQ	Halaman “FAQ” menampilkan header dengan logo DiJahit.in dan tombol kembali ke Home, judul sebagai penanda halaman, serta daftar pertanyaan umum beserta jawaban dari DiJahit.in untuk memudahkan pelanggan memahami informasi yang sering ditanyakan.		

Distribution (Pendistribusian)

Pendistribusian yang dilakukan adalah dengan mengunggah ke platform online seperti website dan aplikasi mobile. Berikut ini adalah tampilan dari pendistribusian website informasi multimedia interaktif DiJahit.in melalui iklan meta adds social media berupa facebook dan Instagram pada UMKM perbaikan pakaian taraf rumahan “DiJahit.in”:



Gambar 9. Distribusi website

Pada halaman pendistribusian ini, diharapkan masyarakat dapat bisa menjangkau dan dapat paham terkait

informasi yang disampaikan secara interaktif ini akan website UMKM perbaikan pakaian taraf rumahan “DiJahit.in”

D. PENUTUP

Website Media Informasi Interaktif DiJahit.in efektif digunakan penjahit untuk menyampaikan informasi penjualan secara menarik kepada masyarakat dewasa, dilengkapi audio, teks, gambar, dan animasi 3D sehingga mampu meningkatkan minat dan kenyamanan bertransaksi.

Website DiJahit.in disarankan dikembangkan dengan penambahan fitur dan komponen multimedia interaktif baru, serta dibuat versi mobile agar lebih mudah diakses di berbagai perangkat.

E. DAFTAR PUSTAKA

Amory, J. D. S., Mudo, M., & Rhena. (2025). Transformasi Ekonomi Digital dan Evolusi Pola Konsumsi: Tinjauan Literatur tentang Perubahan Perilaku Belanja di Era Internet. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(1), 28–37. <https://doi.org/10.33395/jmp.v14i1.14608>

Fajriyah, F., Fitriani, F., Asad, M. F., & Yope, S. A. (2025). Strategi Media Sosial Terhadap Peningkatan Pemasaran Pada Usaha Jahit Ferra Fashion House. *Journal of Innovative and Creativity*, 5(2), 17050–17059. <https://doi.org/10.31004/joecy.v5i2.2281>

Fitriansyah, A., Aprianto, I., & Nugroho, P. A. (2025). Design of an Arabic Interactive Learning Multimedia Application Using the MDLC Method. *JTIK : Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer*, 11(1), 131–149. <https://doi.org/10.37012/jtik.v11i1.2514>

Krisdayanti, D. N., Dewi, R. K., & Priharsari, D. (2022). Perancangan User

Experience Aplikasi Jasa Jahit “Tailorku” untuk Membantu Masyarakat di Masa Pandemi. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(5), 2362–2371. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/11057>

Kustoyo, Y., & Asriningtias, Y. (2025). Rancang Bangun Aplikasi Berbasis Mobile Untuk Digitalisasi Layanan Jasa Jahit. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 7(4), 976–983. <https://doi.org/10.37034/infeb.v7i4.1311>

Mahirun, A. A. P., Setiyani, H., & Anwar, S. (2024). Perancangan Aplikasi Layanan Jasa Jahit Online pada Studi Kasus Surya Tailor Berbasis Android dengan Framework React Native. *Action Research Literate*, 8(9), 2798–2808. <https://doi.org/10.46799/arlv8i9.614>

Phoandy, F., Angriani, H., & Pontoh, Z. (2025). Desain Pengembangan Modul Untuk Penjahit Pada Aplikasi Jahitku Menggunakan User Centered Design. *KHARISMA Tech Journal*, 20(1), 87–101. <https://doi.org/10.55645/kharismatech.v20i1.543>

Sholihah, W. (2025). Tantangan dan Peluang Transformasi Digital Dalam Pengelolaan Bisnis UMKM di Wilayah Kerek. *JMA : Jurnal Media Akademik*, 3(7), 1–15. <https://doi.org/10.62281/v3i7.2483>