
PERANCANGAN WEBSITE COMPANY PROFILE SEBAGAI SOLUSI INFORMASI DIGITAL UNTUK TRAVEL AGENCY CV. LANGIT INDAH

Veryno Akbar Ardiansyah¹⁾, Mohammad Imam Shalahudin²⁾, Trinugi Wira Harjanti³⁾

^{1,2}Prodi Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Teknologi Informasi NIIT I-Tech

³Prodi Teknik Informatika, Sekolah Tinggi Teknologi Informasi NIIT I-Tech

Correspondence author: V.A. Ardiansyah, rynoardi123@gmail.com, Jakarta, Indonesia

Abstract

A *company profile website* is a digital solution that leverages information technology to support the promotion and delivery of travel information for the *travel agency* CV Langit Indah more professionally and comprehensively. This research aims to design a *website* that displays the *company profile*, tour package offerings, a destination gallery, and contact information to facilitate customer communication. The design and development process for this *company profile website* uses the Waterfall method, with stages including needs analysis, design, development, and system testing. Data collection was conducted through direct observation, interviews with company representatives, and a literature review to obtain relevant information for the system design process. The result of this research is an informative, user-friendly *company profile website* accessible on both computers and mobile devices. The impact of this research is that a *company profile website* can be an effective and efficient digital solution for enhancing the promotion and professional image of a CV. Langit Indah in the digital era.

Keywords: website, company profile, travel agency, waterfall, professional image

Abstrak

Website company profile merupakan salah satu solusi digital dalam pemanfaatan teknologi informasi untuk mendukung promosi dan penyampaian informasi layanan perjalanan wisata pada *travel agency* CV. Langit Indah secara lebih luas dan profesional. Penelitian ini bertujuan merancang *website* untuk menampilkan informasi tentang profil perusahaan, layanan paket wisata, galeri destinasi, serta kontak yang memudahkan komunikasi dengan pelanggan. Proses perancangan dan pengembangan *website company profile* ini menggunakan metode Waterfall dengan tahapan meliputi analisis kebutuhan, desain, pengembangan, hingga pengujian sistem. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung, wawancara dengan pihak perusahaan, serta studi pustaka guna memperoleh informasi yang relevan dalam proses perancangan sistem. Hasil penelitian ini berupa sebuah *website company profile* yang bersifat informatif dan mudah digunakan, serta mampu diakses melalui perangkat komputer dan mobile. Dampak penelitian ini adalah *website company profile* dapat menjadi solusi digital yang efektif dan efisien dalam meningkatkan promosi dan citra profesional CV. Langit Indah di era digital.

Kata Kunci: website, company profile, travel agency, waterfall, citra profesional

A. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah mengubah pola komunikasi dan strategi pemasaran di berbagai sektor industri, salah satunya industri pariwisata. Perkembangan digital telah menjadi kunci dalam meningkatkan daya saing dan efisiensi operasional di perusahaan pariwisata (Asyabilly et al., 2024). Penerapan strategi pemasaran digital secara signifikan meningkatkan profitabilitas bisnis pariwisata melalui efektivitas komunikasi dan segmentasi pasar yang lebih tepat sasaran (Durrani et al., 2023).

Travel agency, sebagai pelaku utama dalam industri pariwisata, dituntut untuk beradaptasi dengan tren digital guna memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan efisiensi dengan pelanggan (Indrajaya et al., 2025). Strategi digital memungkinkan perusahaan pariwisata untuk mensegmentasi audiens secara lebih efektif dan meningkatkan keterlibatan pelanggan melalui berbagai saluran digital (Patra et al., 2025).

CV. Langit Indah merupakan perusahaan *travel agency* yang bergerak di bidang layanan perjalanan wisata domestik dan internasional. Saat ini, promosi layanan masih bergantung pada media sosial yang penggunaannya belum maksimal dalam menjangkau calon pelanggan secara luas. Akibatnya, informasi terkait paket wisata, destinasi, pengurusan visa, maupun profil perusahaan belum tersampaikan secara menyeluruh dan terkini. Selain itu, belum adanya media digital resmi yang profesional menjadi kendala dalam membangun citra perusahaan dan meningkatkan kepercayaan pelanggan. Dalam menghadapi tantangan tersebut, pengembangan *website company profile* menjadi langkah strategis yang dapat menjawab berbagai permasalahan yang dihadapi saat ini (Febrianty et al., 2025).

Beberapa penelitian terdahulu menunjukkan bahwa penerapan *website*

company profile terbukti efektif dalam meningkatkan citra profesional dan jangkauan promosi perusahaan (Priyadi et al., 2024). *Website company profile* berperan sebagai media informasi dan pemasaran yang mampu memperluas visibilitas lembaga secara daring (Santoso & Dewi, 2021).

Sementara itu, (Setyaningsih & Chandra, 2025) menemukan bahwa pembuatan *website company profile* dapat membantu usaha kecil menengah dalam membangun kredibilitas dan memperkenalkan produk secara lebih luas kepada calon pelanggan.

Website yang dirancang secara informatif dan *user-friendly* dapat menjadi media promosi yang efektif, menyediakan informasi secara lengkap, akurat, dan mudah diakses kapan saja. *Website* yang terintegrasi dalam strategi digital mampu meningkatkan visibilitas perusahaan serta memperkuat kepercayaan pelanggan terhadap layanan yang ditawarkan (Boyo et al., 2024).

B. METODE PENELITIAN

Metodelogi yang digunakan adalah metode *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC) yang merupakan suatu metode pengembangan sistem dirancang secara khusus untuk mendukung pelaksanaan proyek proyek berbasis multimedia. Metode ini berperan dalam memfasilitasi proses perencanaan, pengembangan, hingga evaluasi produk multimedia secara sistematis dan terstruktur. Penerapan MDLC dinilai tepat untuk proyek - proyek yang mengintegrasikan berbagai elemen seperti teks, gambar, audio, video, dan animasi, seperti pada pengembangan aplikasi interaktif, game edukatif, media pembelajaran, serta *website* berbasis multimedia (Fitriansyah et al., 2025). Berikut enam tahapan utama nya:

1. Konsep

Tahapan ini mencakup perumusan ide dan tujuan dari proyek multimedia yang akan dikembangkan. Aktivitas utama dalam tahap ini meliputi identifikasi kebutuhan pengguna, analisis masalah, dan penentuan target audiens.

Pada tahap identifikasi kebutuhan pengguna, dilakukan wawancara dan observasi langsung dengan pihak CV. Langit Indah untuk mengetahui kebutuhan utama yang diharapkan dari *website company profile*. Kebutuhan yang berhasil diidentifikasi meliputi:

- a. *Website* harus dapat menampilkan profil perusahaan, informasi visa yang tersedia, dan kontak perusahaan secara jelas dan terstruktur.
- b. *Website* harus bersifat user-friendly agar mudah digunakan oleh pengunjung tanpa memerlukan keahlian teknis.
- c. *Website* harus memiliki panel admin untuk memudahkan pihak perusahaan memperbarui informasi tanpa bantuan pihak ketiga.
- d. *Website* diharapkan dapat menjadi media promosi digital resmi yang memperkuat citra profesional perusahaan.

Tahap analisis masalah dilakukan dengan meninjau kondisi promosi perusahaan saat ini yang masih terbatas pada media sosial. Permasalahan yang ditemukan meliputi:

- a. Kurangnya media resmi yang menampilkan informasi secara lengkap dan profesional.
- b. Kesulitan calon pelanggan dalam memperoleh informasi kredibel mengenai perusahaan dan visa.
- c. Minimnya media digital yang mampu membangun kepercayaan pelanggan terhadap perusahaan.

Sedangkan untuk penentuan target audiens, penelitian ini berfokus pada:

- a. Calon pelanggan individu maupun kelompok yang mencari layanan

perjalanan wisata domestik dan internasional.

- b. Pelanggan baru yang membutuhkan akses terhadap informasi mengenai perusahaan.
- c. Calon mitra bisnis yang ingin mengenal profil dan kredibilitas perusahaan.

Dengan memahami kebutuhan pengguna, permasalahan yang ada, serta karakteristik target audiens, maka rancangan *website company profile* diharapkan dapat memberikan solusi digital yang efektif dan relevan bagi CV. Langit Indah.

2. Design

Pada tahap ini, dilakukan perancangan struktur aplikasi, *storyboard*, alur navigasi, dan sketsa tampilan antarmuka. Perancangan ini bertujuan agar proses produksi dapat berjalan dengan arah yang jelas dan terukur.

3. Material Collecting

Pada Tahap ini mencakup pengumpulan semua elemen multimedia yang akan digunakan dalam produk, seperti gambar, video, audio, dan teks. Bahan dapat diperoleh dari hasil produksi sendiri maupun dari sumber lain yang legal dan relevan.

4. Assembly (Pembuatan)

Semua material yang telah dikumpulkan kemudian digabungkan sesuai dengan desain yang telah direncanakan menggunakan perangkat lunak pengembangan multimedia. Tahap ini menghasilkan produk multimedia dalam bentuk utuh.

5. Testing

Produk multimedia yang telah selesai dikembangkan diuji untuk memastikan bahwa semua elemen bekerja dengan baik dan sesuai dengan tujuan. Pengujian bisa dilakukan dengan metode *black-box*, *user testing*, atau teknik evaluasi lainnya.

6. Distribution

Produk akhir didistribusikan kepada pengguna melalui media yang telah ditentukan, seperti *website*, CD, flashdisk, atau platform digital lainnya. Tahapan ini juga mencakup dokumentasi dan pemeliharaan produk multimedia.

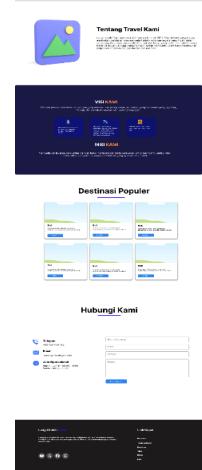
C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Perancangan User interface



Gambar 1. Perancangan user interface Halaman Beranda

Rancangan Interface Halaman Beranda adalah rancangan untuk tampilan saat pengunjung mengklik menu beranda atau saat pengunjung datang ke *website* pertama kali.



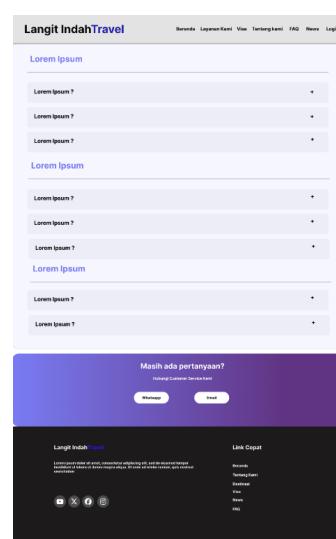
Gambar 2. Perancangan User interface Halaman Tentang Kami

Rancangan *User interface* Halaman Tentang Kami adalah perancangan tampilan yang muncul saat pengunjung mengklik menu tentang kami. Di halaman ini akan ditampilkan informasi mengenai perusahaan.



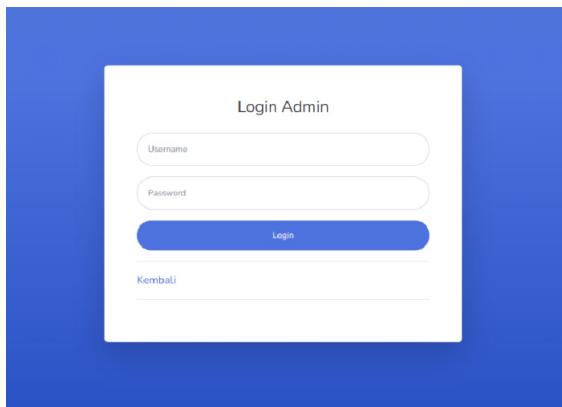
Gambar 3. Perancangan User interface Halaman News

Rancangan *User interface* Halaman News adalah perancangan tampilan yang muncul saat pengunjung mengklik menu news. Di halaman ini akan ditampilkan informasi terkait tips-tips dan informasi terkini mengenai destinasi dan lain-lain.



Gambar 4. Perancangan User interface Halaman FAQ

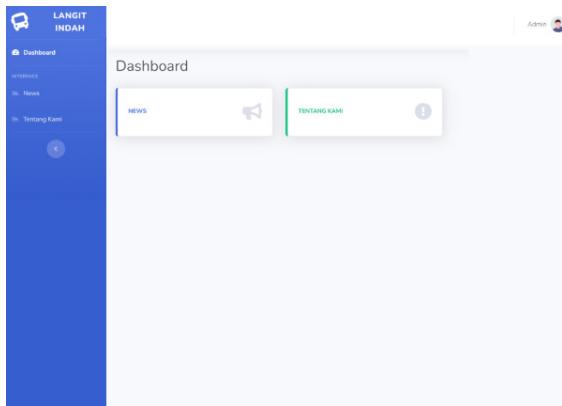
Rancangan *User interface* Halaman News adalah perancangan tampilan yang muncul saat pengunjung mengklik menu news. Di halaman ini akan ditampilkan informasi terkait tips-tips dan informasi terkini mengenai destinasi dan lain-lain



Gambar 5. *User interface* Halaman Login Admin

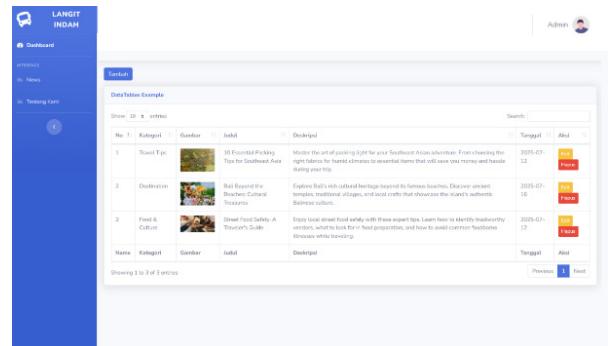
Rancangan *User interface* Halaman Login Admin adalah perancangan tampilan yang muncul saat pengunjung/admin mengklik menu Admin, namun hanya admin yang memiliki akun yang bisa mengakses dashboard tersebut.

Halaman ini menunjukkan dashboard yang disediakan untuk mengedit dan mengubah konten.



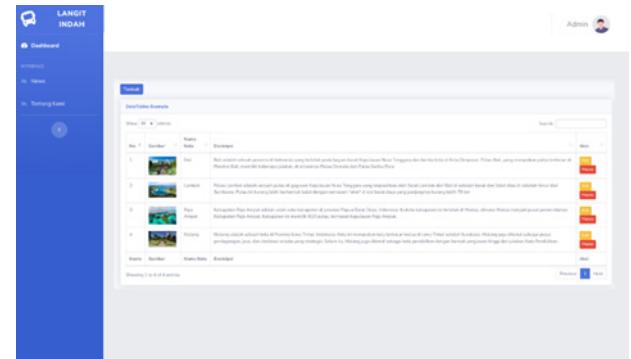
Gambar 6. *User interface* Dashboard Admin

Rancangan *User interface* Dashboard Admin adalah perancangan tampilan yang muncul saat admin berhasil login kedalam dashboard



Gambar 7. *User interface* Halaman Admin News

Rancangan *User interface* Halaman Admin News Dashboard adalah perancangan tampilan yang muncul saat Admin mengklik menu news di dalam dashboard admin. Di halaman ini akan menampilkan dashboard untuk mengedit dan mengubah konten pada halaman news.

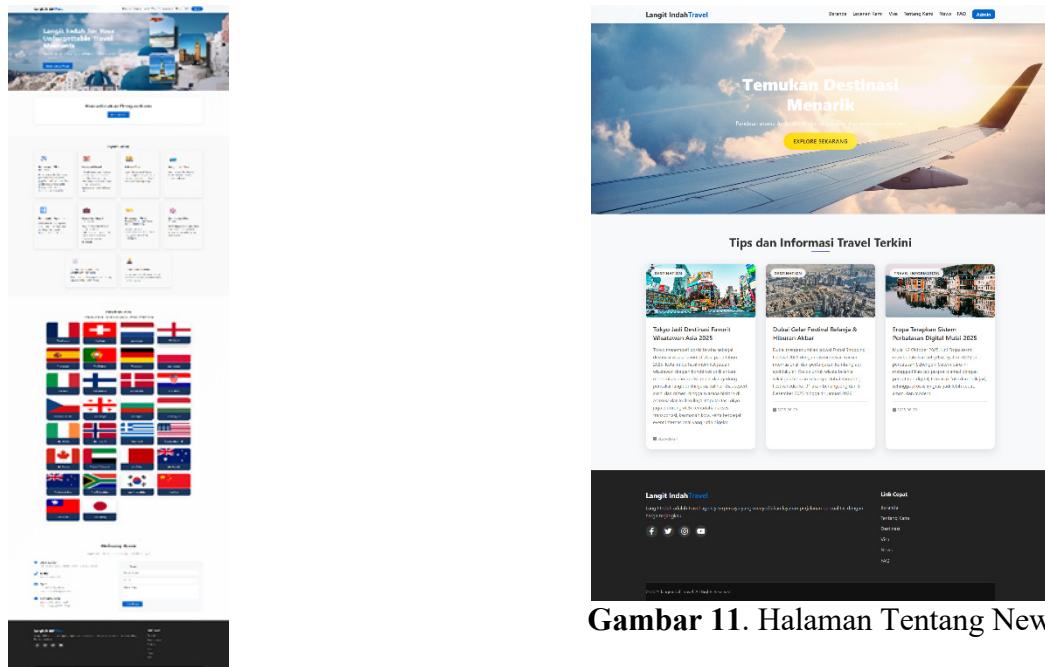


Gambar 8. *User interface* Halaman Admin Tentang Kami

Rancangan *User interface* Halaman Admin Tentang Kami adalah perancangan tampilan yang muncul saat Admin mengklik menu tentang kami di dalam dashboard admin. Di halaman ini akan menampilkan dashboard untuk mengedit dan mengubah konten destinasi.

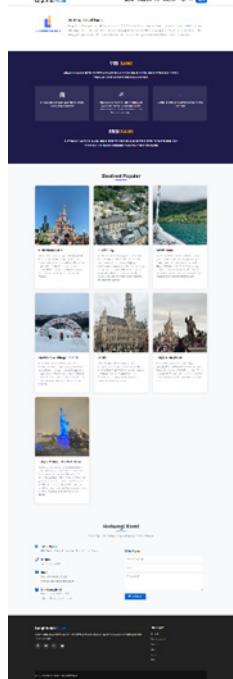
Implementasi Sistem

Halaman beranda menampilkan ringkasan informasi utama seperti slogan perusahaan, layanan unggulan, serta tombol CTA (*Call To Action*), Visa, Layanan Kami, serta hubungi kami, untuk menghubungi atau melihat layanan lebih lanjut.



Gambar 9. Halaman Beranda Website

Halaman tentang kami berisi informasi mengenai Sejarah singkat perusahaan, visi misi, destinasi, serta hubungi kami.

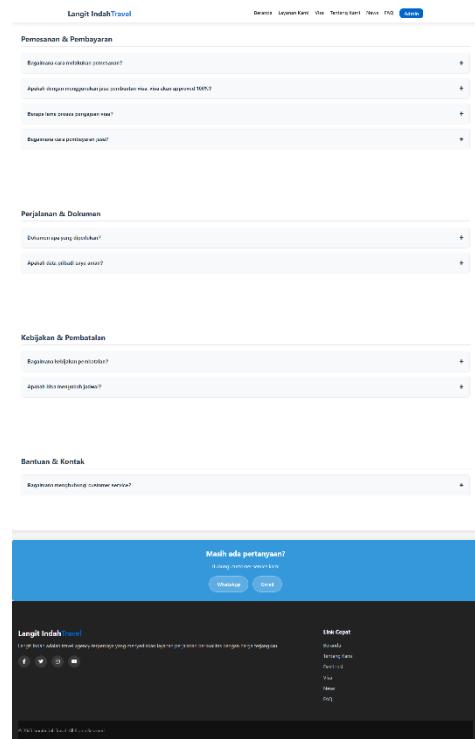


Gambar 10. Halaman Tentang Kami

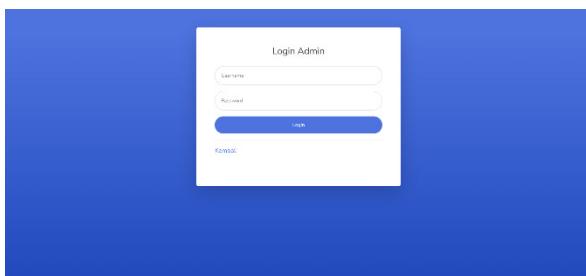
Halaman News menampilkan informasi terkini mengenai travel, destinasi wisata, atau *fun fact* lainnya.

Gambar 11. Halaman Tentang News

Halaman FAQ, halaman ini berisi pertanyaan yang sering ditujukan kepada pihak perusahaan terkait destinasi, pembayaran, dan visa.

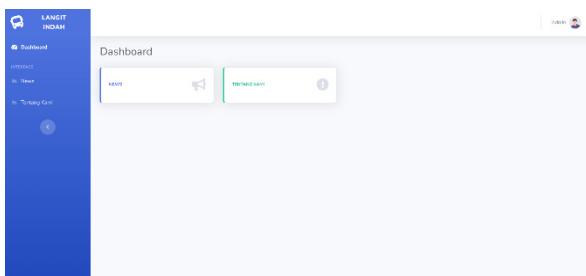


Gambar 12. Halaman Tentang FAQ



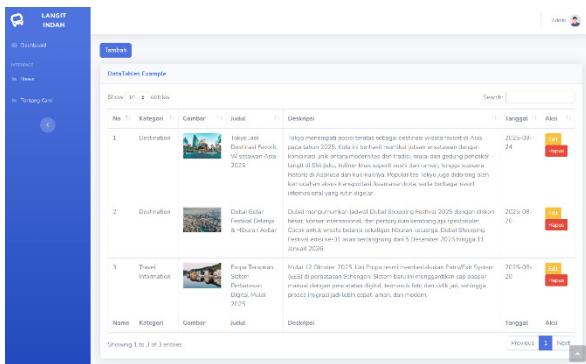
Gambar 13. Halaman Login Admin

Halaman ini berisi form untuk admin login agar bisa mengakses halaman dashboard admin.



Gambar 14. Halaman Dashboard Admin

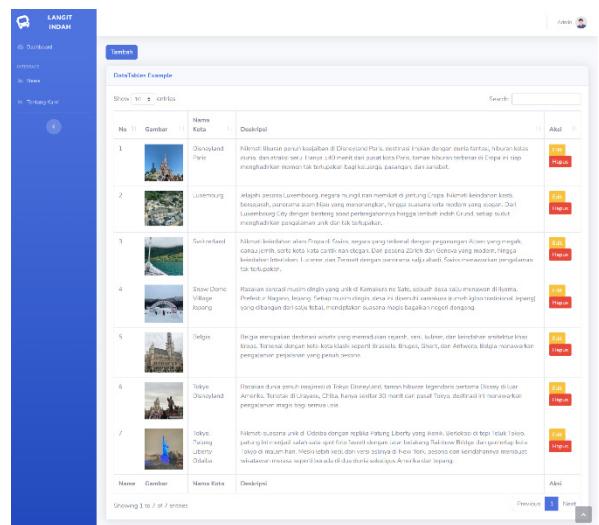
Halaman ini berisi dashboard yang menginformasikan tentang konten apa saja yang bisa di ubah di dalam halaman admin



Gambar 15. Halaman News Admin

Halaman ini berisi tentang konten yang ada didalam news utamanya adalah tips dan informasi menarik mengenai travel, funfact, Destinasi.

Halaman tentang kami (gambar 16) ini berisi tentang konten yang ada didalam tentang kami, admin bisa mengedit dan mengubah konten khususnya yang konten destinasi popular.



Gambar 16. Halaman Tentang Kami Admin

Tabel 1. Hasil Pengujian Fungsional

Fitur yang di uji	Hasil yang di harapkan	Hasil pengujian
Akses halaman utama website	Tampil dengan navigasi lengkap & responsif	Berhasil
CTA button “Lihat Destinasi yang berada di halaman Tentang Kami”	Diarahkan ke Destinasi yang berada di halaman Tentang Kami	Berhasil
CTA button “Hubungi Kami”	Diarahkan langsung ke whatsapp	Berhasil
Form Untuk mengirim pesan	Data pemesanan terkirim dan notifikasi muncul	Berhasil
Fitur CTA social Media	Langsung mengarah ke social media yang diklik (contoh: Instagram)	Berhasil
Halaman Tentang Kami	Menampilkan Informasi Tentang Visi Misi, Destinasi, Form pertanyaan	Berhasil
Halaman admin produk	Produk berhasil diatur sesuai aksi	Berhasil
Halaman News	Menampilkan Tips Dan Informasi terkini	Berhasil
CTA Explore Sekarang	Mengarahkan langsung ke halaman Tips dan Informasi Travel terkini	Berhasil

Fitur yang di uji	Hasil yang di harapkan	Hasil pengujian
Halaman FAQ	Menampilkan Pertanyaan yang sering ditanyakan	Berhasil
Interactive Accordion di halaman FAQ	Menampilkan Jawaban dari pertanyaan yang di klik	Berhasil
Halaman Login Admin	Menampilkan form berhasil admin untuk login	
Fitur menambahkan News	Menambahkan konten news yang berada di halaman news	berhasil
Fitur menambahkan destinasi populer	Menambahkan Konten destinasi popular yang berada di halaman news	Berhasil
Responsif	Bisa dibuka di device apa saja (Hp, Laptop / pc)	Berhasil

Hasil akhir dari website company profile ini dapat dilihat pada alamat berikut <https://langit-indah.com/dashboard.php>

D. PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan didapatkan bahwa *Website company profile* yang dirancang untuk CV. Langit Indah mampu menjadi solusi digital yang efektif dalam mendukung kegiatan promosi dan penyampaian informasi layanan wisata secara profesional, informatif, dan mudah diakses.

Proses perancangan menggunakan metode Waterfall telah membantu membentuk alur kerja yang sistematis, mulai dari analisis kebutuhan, desain antarmuka, pengkodean, hingga pengujian dan implementasi sistem.

Website yang dikembangkan menyajikan berbagai fitur penting seperti halaman beranda, tentang kami, layanan, destinasi, visa, kontak, berita (news), FAQ, serta login admin. Fitur-fitur ini telah disesuaikan dengan kebutuhan pengguna dan mendukung tampilan yang responsif.

Dengan adanya *website* ini, CV. Langit Indah kini memiliki platform digital resmi

yang tidak hanya memperluas jangkauan pasar, tetapi juga meningkatkan citra perusahaan di era transformasi digital.

Untuk pengembangan lanjutan beberapa rekomendasi yaitu pemeliharaan rutin diperlukan agar *website* tetap berjalan optimal, bebas dari bug, dan selalu terbarui terutama pada informasi layanan dan destinasi wisata.

CV. Langit Indah meningkatkan promosi digital dengan mengintegrasikan *website* ini dengan strategi pemasaran melalui media sosial dan SEO (*Search Engine Optimization*).

Pengembangan website lebih lanjut dengan menambahkan fitur formulir pemesanan online, sistem booking otomatis, atau fitur live chat untuk meningkatkan interaksi langsung dengan pelanggan.

Untuk menjaga keamanan data, disarankan agar perusahaan melakukan pembaharuan sistem keamanan dan backup data secara berkala.

E. DAFTAR PUSTAKA

Asyabilly, L. M., Mahawira, K., & Wahim, I. (2024). Peran Digital Di Pesilak Tour & Travel Di Era Globalisasi. *Economics and Digital Business Review*, 5(2), 897–901.
<https://doi.org/10.37531/ecotal.v5i2.1298>

Boyo, S., Dasril, & Mukramin. (2024). Rancang Bangun Company Profile Berbasis Website dalam Upaya Peningkatan Aksesibilitas UMKM di Kota Palopo. *JUPTI: Jurnal Publikasi Teknik Informatika*, 3(1), 73–88.
<https://doi.org/10.55606/jupti.v3i1.2616>

Durrani, Z., Zia, A., Ali, T. Y., Naeem, M., & Shahid. (2023). Impact of Digital Marketing on the Tourism Industry Business Profitability of UAE through the Role of Effectiveness. *IUB Journal of Social Sciences*, 5(2), 117–131.
<https://doi.org/10.52461/IJOSS.V5I2.2237>

- Febrianty, A. Z., Pebrianti, Y., & Zain, T. S. (2025). A Marogan Tour and Travel Web Profile Development Strategy Using Business Model Canvas Analysis. *Jurnal Pariwisata Nusantara*, 4(3), 165–172. <https://doi.org/10.20414/juwita.v4i3.14171>
- Fitriansyah, A., Aprianto, I., & Nugroho, P. A. (2025). Design of an Arabic Interactive Learning Multimedia Application Using the MDLC Method. *JTIK : Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer*, 11(1), 131–149. <https://doi.org/10.37012/jtik.v11i1.2514>
- Indrajaya, T., Agustin, D., Hammad, H., Bayu, R., Tafrizi, T., & Nuryanah, N. (2025). Masa Depan Industri Travel Agent di Indonesia: Peluang dan Tantangan di Era Digital. *PAMAS : Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat*, 9(1), 21–30. <https://doi.org/10.52643/pamas.v9i1.5351>
- Patra, D. G., Priantono, S., & Junaidi. (2025). Strategi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Objek Wisata Ayu Rezeki Park Probolinggo. *CENDEKIA : Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah*, 2(6), 942–959. <https://doi.org/10.62335/cendekia.v2i6.1436>
- Priyadi, A., Hadi, A. P., Zainudin, A., & Nugroho, A. R. (2024). Rancang Bangun Sistem Informasi Website Company Profile pada Industri Perhotelan. *Teknik: Jurnal Ilmu Teknik Dan Informatika*, 4(2), 46–52. <https://doi.org/10.51903/teknik.v4i2.581>
- Santoso, A. B., & Dewi, M. U. (2021). Implementasi Website Company Profile Sebagai Media Sistem Informasi Pemasaran Dan Pengenalan Sekolah Secara Online Saat Pandemi. *Jurnal Abdidas*, 2(4), 859–865. <https://doi.org/10.31004/abdidas.v2i4.383>
- Setyaningsih, P. W., & Chandra, A. Y. (2025). Pembuatan Company Profile Berbasis Website Untuk Toko Rumboss. *Jompa Abdi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 61–68. <https://doi.org/10.57218/jompaabdi.v4i2.1498>